



TILIK DATA

“Pola Tagar-tagar Terpopuler di Twitter selama Mei 2022”

Muhlis
Katherine Agatha Agape

20 Juni 2022

Ringkasan Eksekutif

Twitter menampilkan topik-topik populer (*trending topic*) berupa kata kunci (*keyword*) dan tagar (*hashtag*) dalam satu periode waktu. Studi ini menganalisis tagar-tagar Twitter yang ramai dibicarakan oleh warganet Indonesia dari 1 Mei sampai 31 Mei 2022.

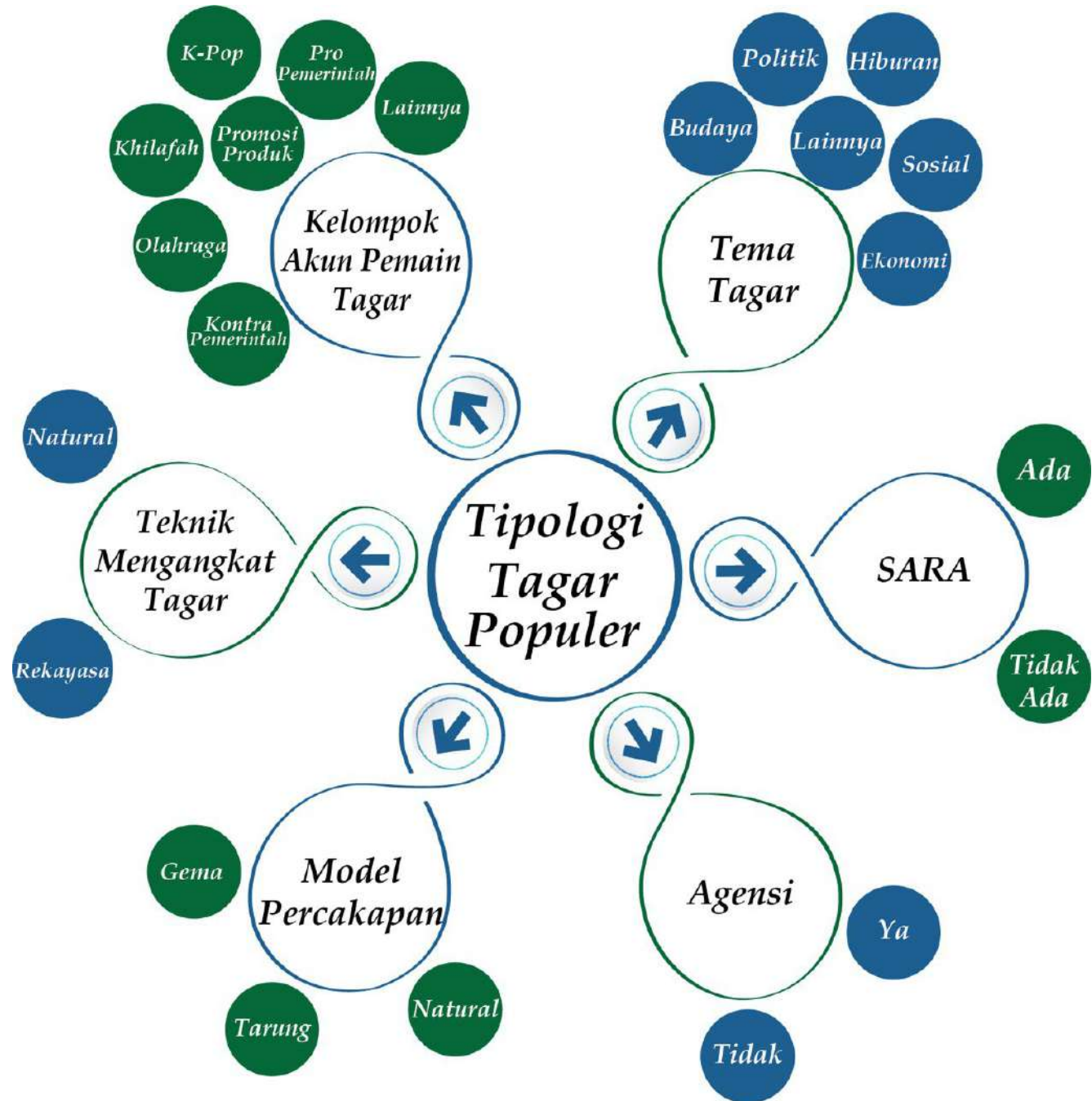
Pengumpulan data dilakukan melalui situs www.getdaytrends.com setiap hari pada pukul 23.30 WIB. Jenis data yang dikumpulkan adalah tagar-tagar populer dengan durasi popularitas paling lama (*longest trending*) dan yang menduduki peringkat teratas (*top trending*) dalam waktu 24 jam. + ●

Secara umum, studi ini mencatat beberapa temuan utama. Pertama, tagar-tagar yang memiliki popularitas terpanjang didominasi oleh topik terkait “K-pop” dan topik “ekonomi” seperti kampanye merek tertentu, informasi produk dan informasi *e-commerce*. ○

Kedua, tagar-tagar yang berhasil menduduki peringkat teratas di Twitter pun cenderung lebih banyak mengangkat tentang K-pop. Tagar-tagar yang diangkat oleh akun-akun pro pemerintah, kelompok kontra pemerintah, dan khilafah sama sekali tidak masuk *Top Trends* pada bulan Mei 2022.

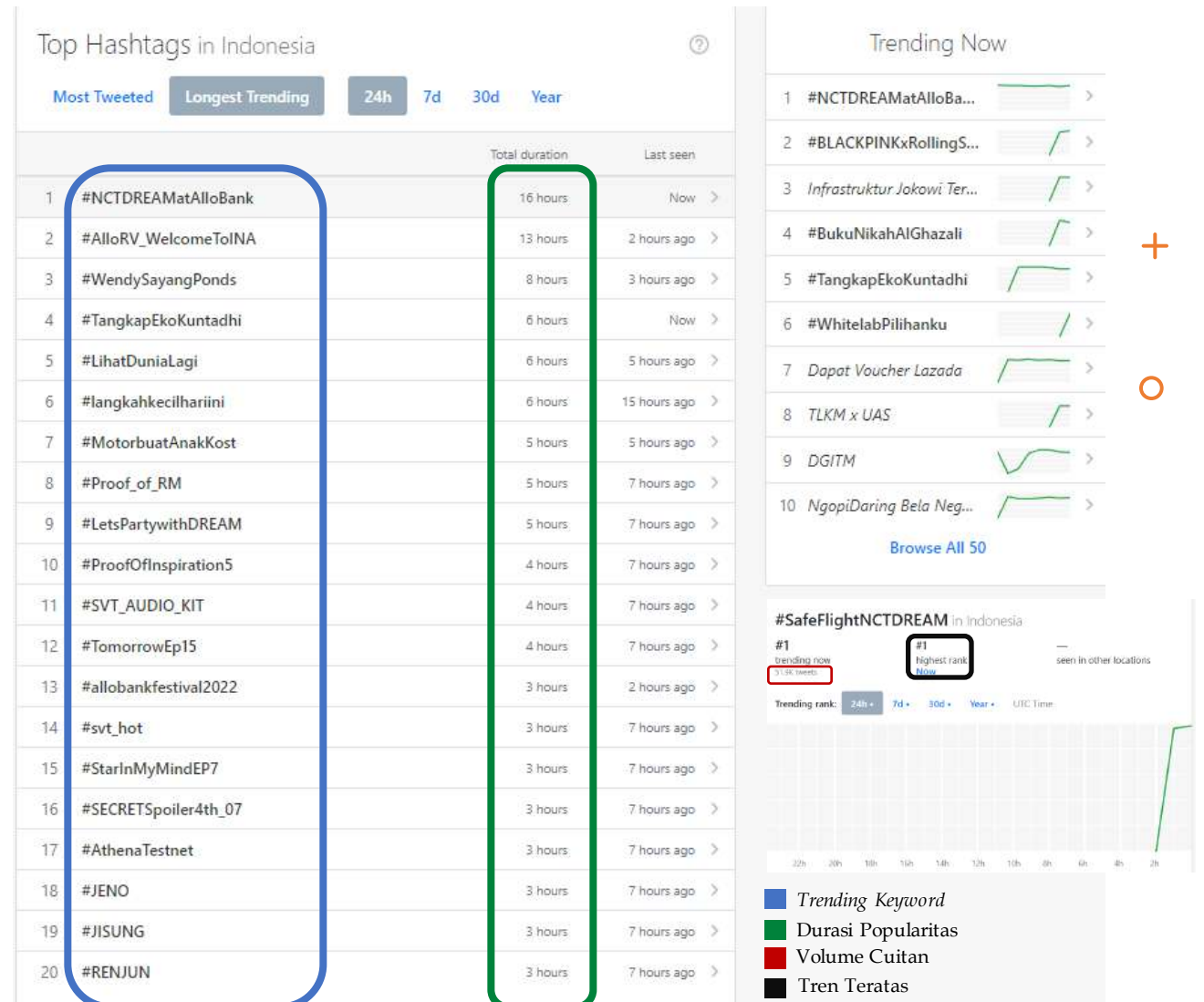
Ketiga, tagar dengan topik hiburan (*entertainment*) terlihat banyak melibatkan agensi periklanan. Ditemukan pula keterlibatan akun-akun partai dalam menaikkan tagar politik seperti #PerempuanPunyaHarapan, #GusMuhaiminUlamaSatuBarisan, dan #PKSuntukIndonesia. Tagar-tagar yang populer secara natural dan tidak melibatkan agensi cenderung berpeluang besar untuk menduduki lima peringkat teratas di Twitter.

Tipologi Data

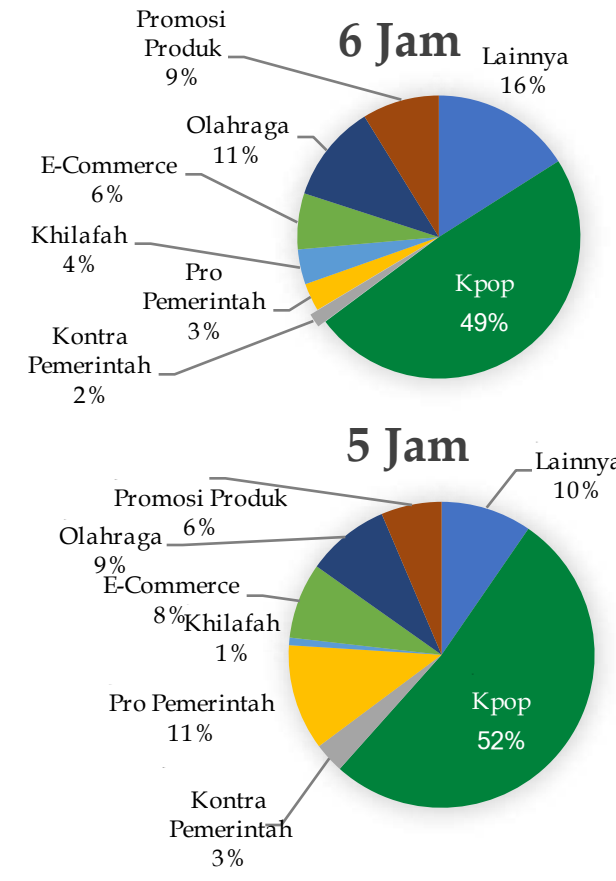
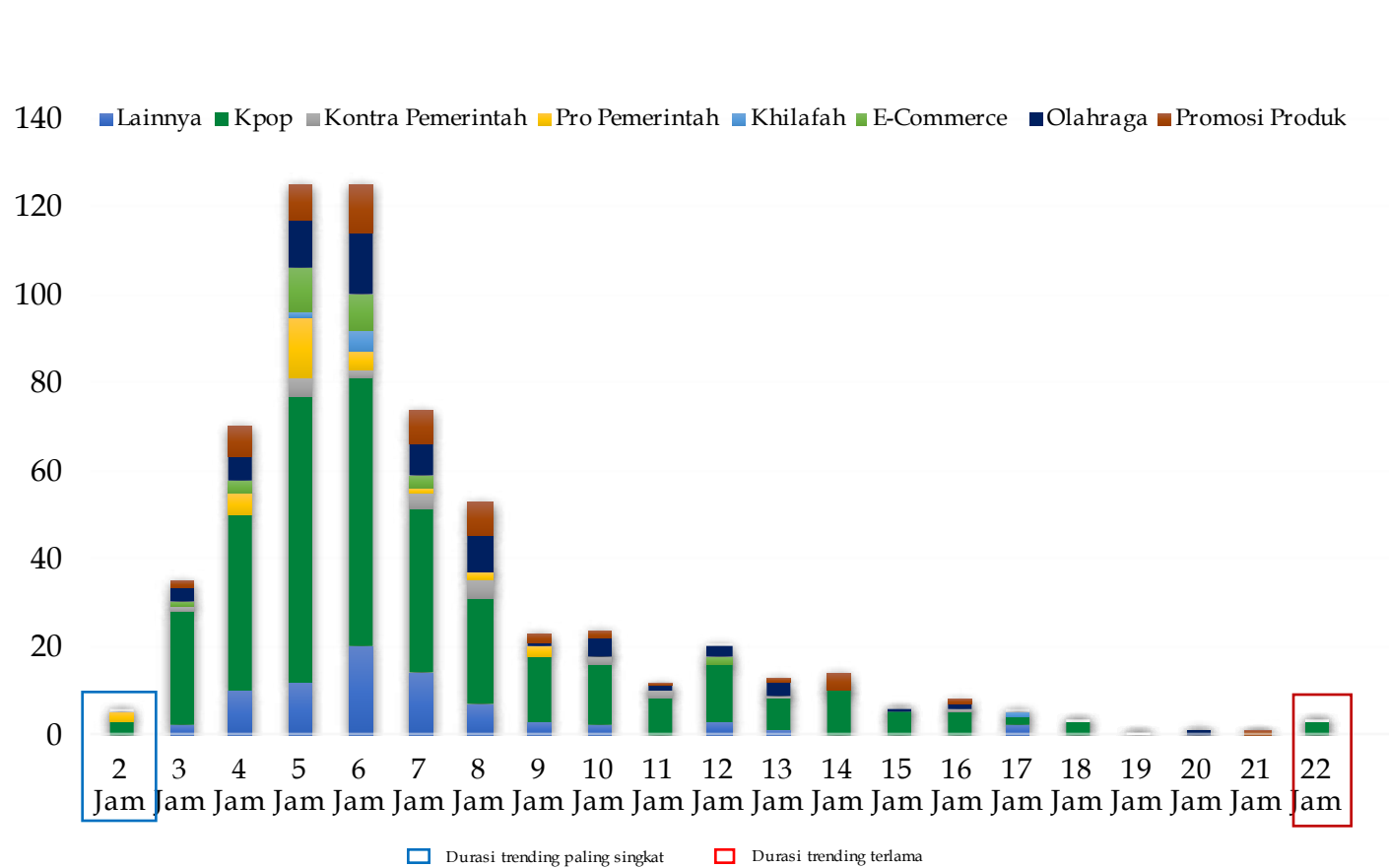


Volume Cuitan	Jumlah cuitan pada suatu tagar selama 24 jam
Peringkat Popularitas (<i>top trending</i>)	Tingkat popularitas paling tinggi yang dicapai oleh sebuah tagar selama 24 jam
Kelompok Akun Pemain Tagar	<ul style="list-style-type: none"> • K-Pop merupakan fans atau penggemar grup asal Korea • Kontra Pemerintah merepresentasikan kelompok akun oposisi terhadap pemerintah • Pro Pemerintah adalah akun-akun pendukung kebijakan pemerintah • Khilafah terdiri dari kelompok akun yang mendukung pendirian negara berbasis ideologi Islam • Olahraga meliputi akun-akun fans suatu klub dan pemerhati isu-isu olahraga • Promosi Produk merupakan kelompok akun yang mempromosi suatu barang atau <i>brand</i> ternama • E-Commerce adalah akun-akun pelaku ekonomi digital • Lainnya meliputi topik yang tidak termasuk 7 klaster di atas seperti peringatan hari besar nasional maupun internasional
Tema Tagar	<ul style="list-style-type: none"> • Sosial meliputi isu-isu kemasyarakatan, misalnya, kegiatan peduli bencana dan bakti sosial • Ekonomi merupakan tagar yang berisikan cuitan keadaan ekonomi dan kampanye merek • Politik identik dengan tagar-tagar yang menggunakan narasi politik pada setiap cuitannya • Hiburan mencakup isu-isu seperti musik, film, opera, drama, ataupun berupa permainan dan olahraga • Lainnya meliputi topik di luar keempat kategori di atas diantaranya K-Pop, <i>e-commerce</i>, peringatan hari besar nasional dan lainnya
Konten SARA	Untuk mengetahui apakah suatu tagar memainkan atau mengangkat isu suku, agama, ras dan antargolongan
Teknik Mengangkat Tagar	<ul style="list-style-type: none"> • Natural merepresentasikan pola mengangkat tagar yang tidak terstruktur atau tanpa adanya intruksi terpusat • Rekayasa merupakan cara menaikkan tagar secara sistematis dan berpola, serta terdapat instruksi oleh suatu akun
Model Percakapan	<ul style="list-style-type: none"> • Gema (<i>echo chamber</i>) adalah tagar yang dimainkan secara eksklusif oleh satu kelompok dan hanya direspons oleh kelompok tersebut • Natural merupakan jenis tagar yang dimainkan oleh berbagai kelompok akun di media sosial • Tarung merepresentasikan tagar yang dimainkan oleh dua kelompok yang berbeda dan saling menyerang atau mengangkat narasi yang berbeda
Penggunaan Agensi	Penyedia jasa yang mengelola atau mempopulerkan suatu isu atau pihak ketiga yang membantu klien membuat dan merancang sebuah agenda pembicaraan di media sosial
Commander	Akun utama yang menginstruksikan atau mengorkestrasi tagar tertentu dalam sebuah “operasi <i>trending topic</i> ” (OTT).

Tagar-tagar Terpopuler dengan Durasi Terlama

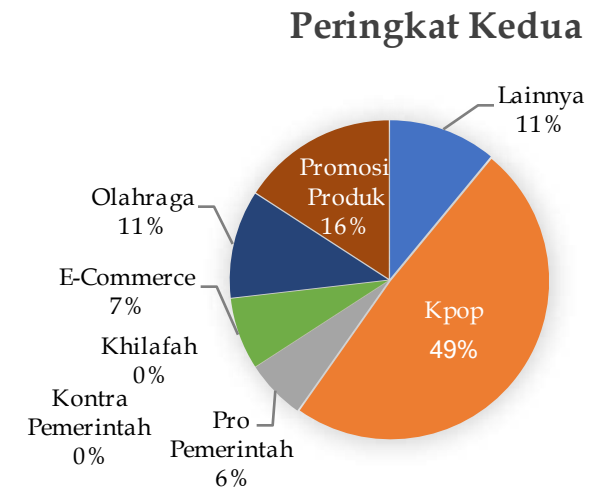
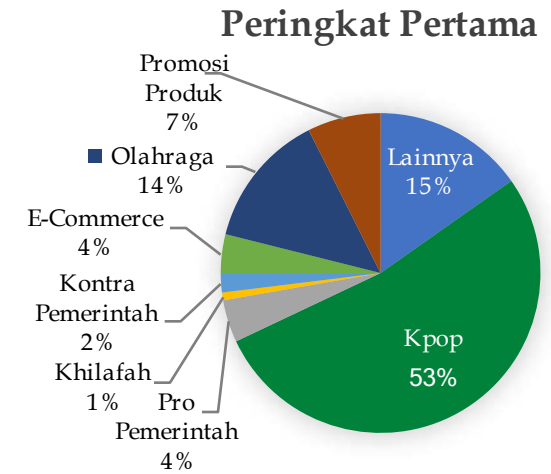
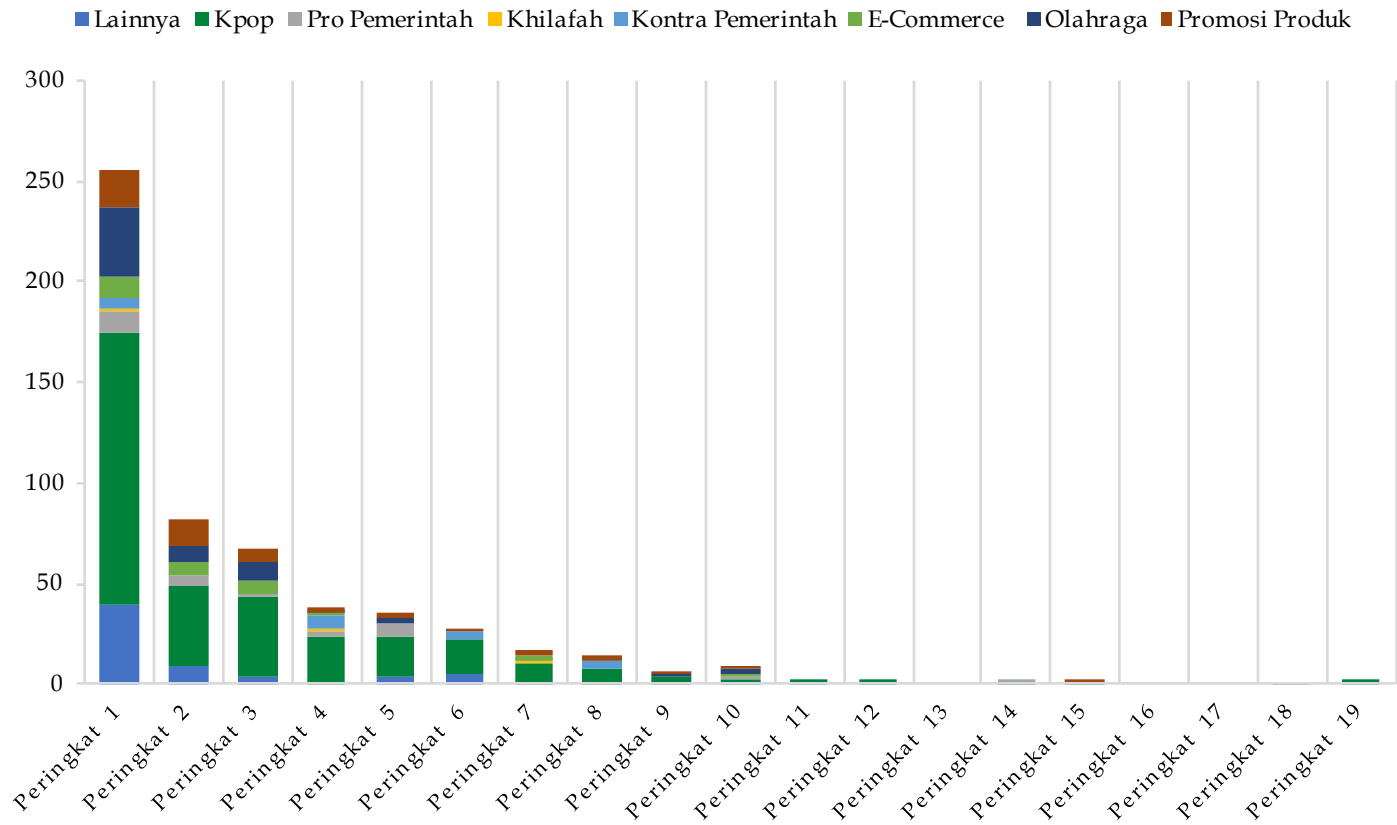


Durasi Popularitas



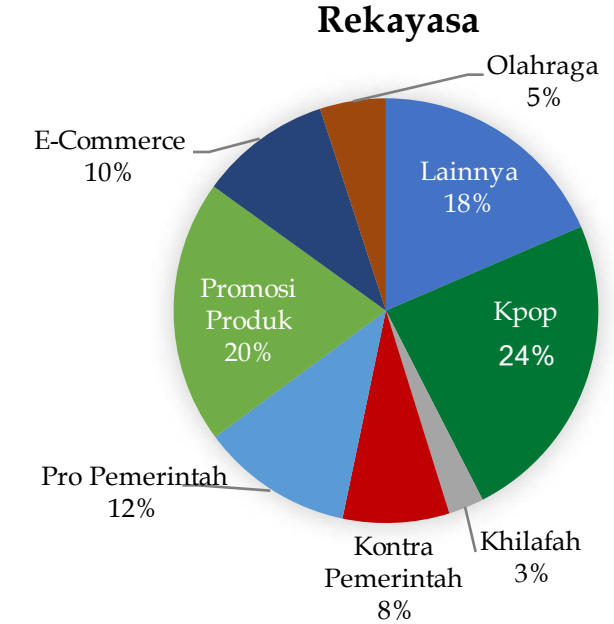
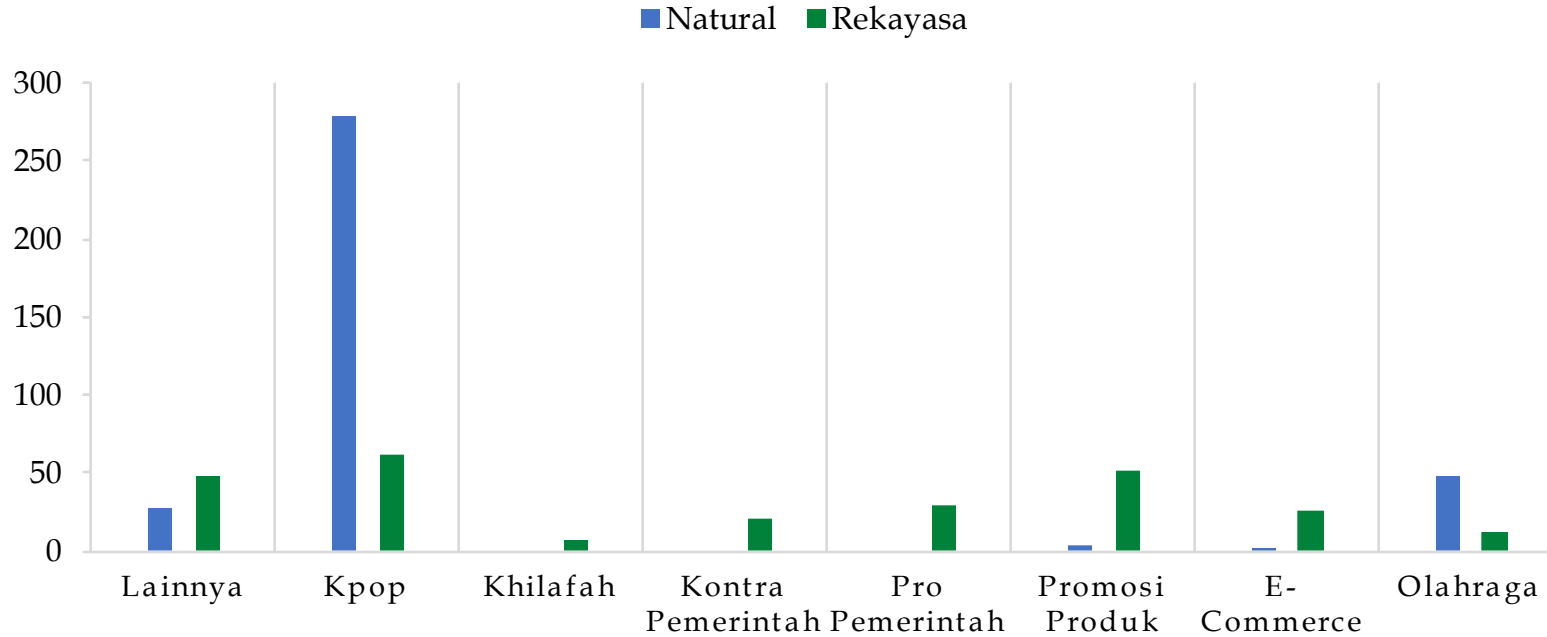
Durasi popularitas tagar paling banyak adalah 5-6 jam. Dibandingkan kluster-kluster akun lainnya, K-Pop merupakan kelompok yang mampu mempertahankan popularitas tagar paling lama di Twitter seperti tagar #YedamTheBrightestStar populer selama 22 jam. Sedangkan tagar populer paling singkat dimainkan oleh kelompok akun pro pemerintah seperti #ArusBalikTetapProkes. Pada bulan Mei, 52% akun-akun K-Pop menaikkan tagar-tagar dengan durasi 5 jam seperti #ARMYSelcaDay, #BTS_Proof, dan #ProofOfInspiration1.

Kelompok Akun Pemain Tagar



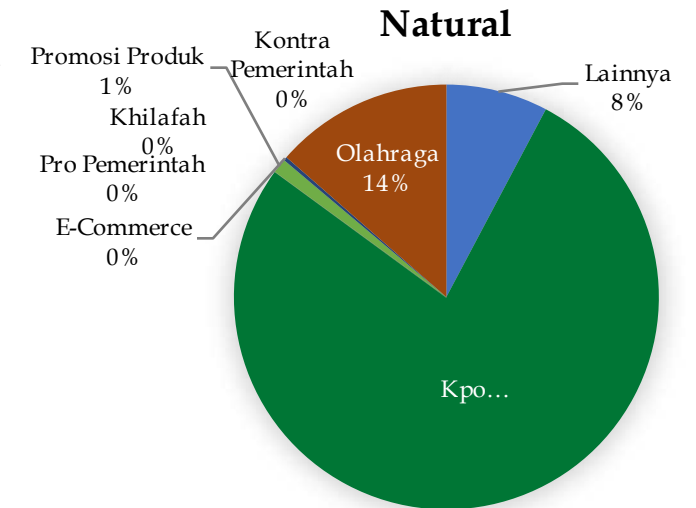
Dengan jumlah tagar lebih banyak dibandingkan dengan klaster yang lain, K-Pop merupakan klaster dominan pada peringkat 1 dengan jumlah tagar 135 tagar. Kelompok akun pemain tagar olahraga juga terpantau cukup banyak menempati pada peringkat 1 sebanyak 35 tagar. Namun, pada peringkat kedua dan ketiga, tagar-tagar yang mempromosikan produk menempati posisi kedua terbesar dari segi durasi popularitas dalam waktu 24 jam.

Teknik Mengangkat Tagar

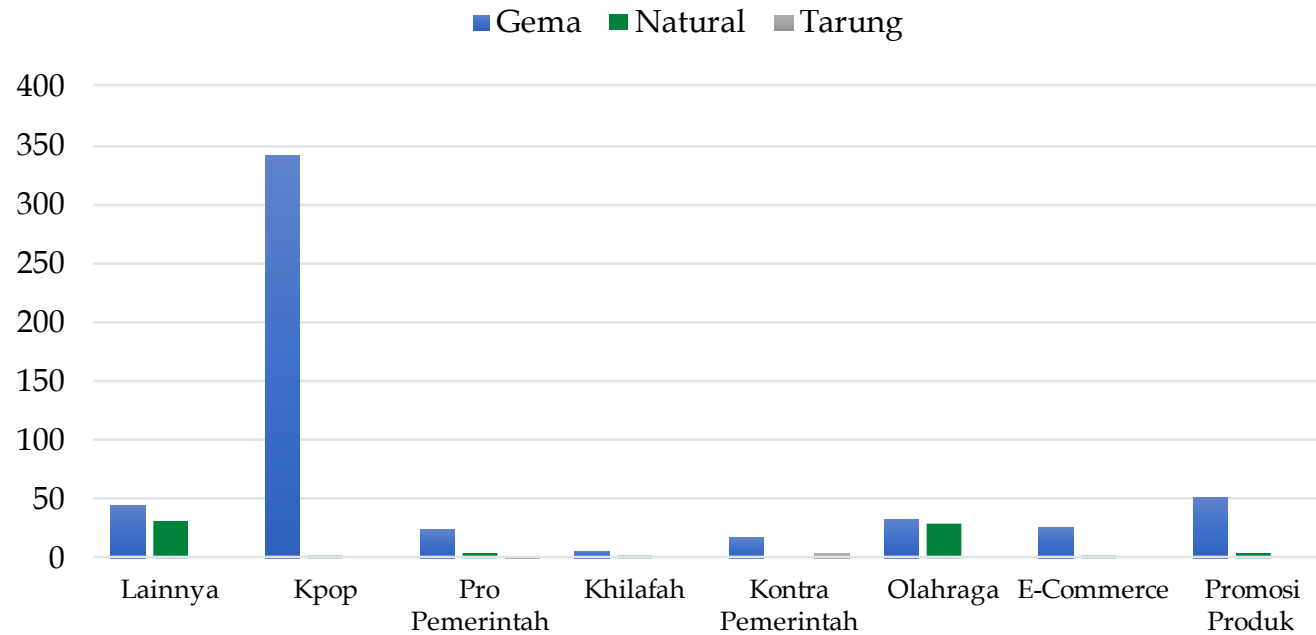


K-Pop cenderung natural dalam memainkan tagar hingga mencapai posisi terpopuler. Tidak ditemukan adanya perintah operasi *trending topic* pada setiap cuitan. Mereka menggunakan berbagai tagar; hampir semua tagar yang digunakan bertengger di papan topik populer di Twitter. Selain itu, Sea Games Vietnam, MotoGP, dan kualifikasi piala dunia merupakan beberapa momentum yang dimanfaatkan oleh kelompok akun olahraga untuk menaikkan tagar secara natural.

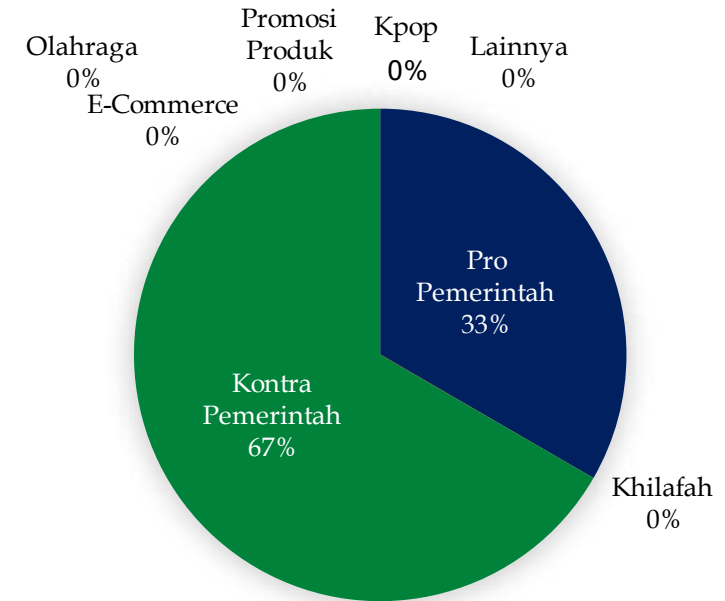
Kelompok akun pemain tagar dengan tujuan *branding* atau kampanye merek terlihat lebih banyak menggunakan teknik rekayasa seperti promosi barang (52 tagar) dan *e-commerce* (25 tagar). Sementara itu, klaster pro pemerintah dan kontra pemerintah cenderung menggunakan pola rekayasa dalam mempopulerkan tagar-tagar mereka.



Model Percakapan



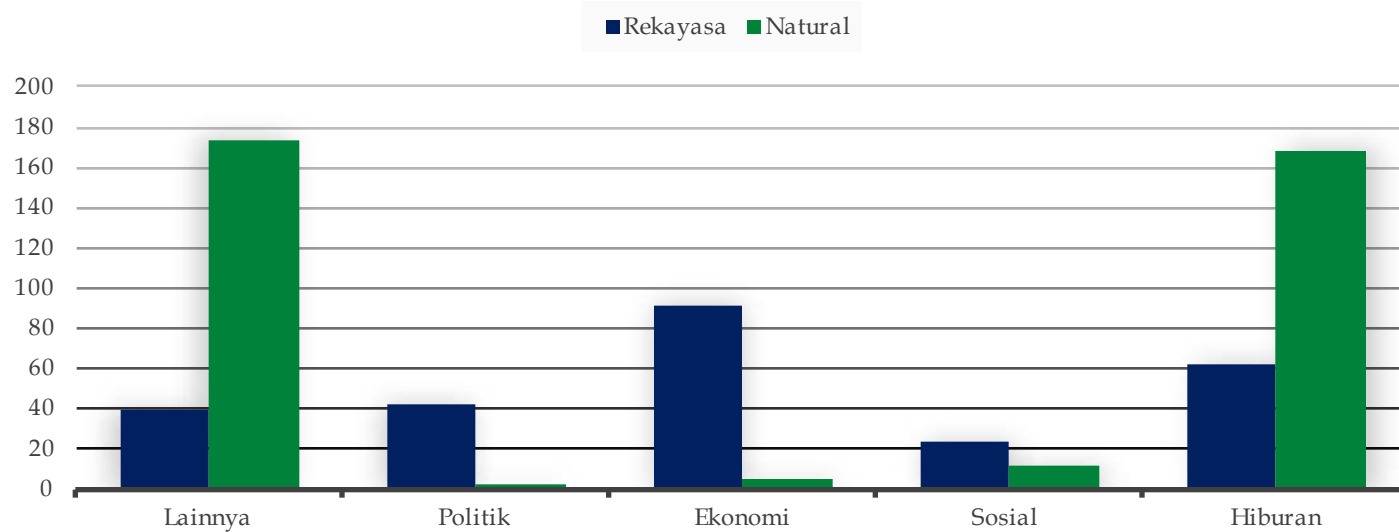
Model Percakapan “Tarung”



Model percakapan gema (*echo chamber*) lebih banyak ditemukan pada tagar-tagar yang digunakan oleh kelompok akun K-Pop. Kelompok akun olahraga juga cenderung menciptakan ruang gema paling banyak. Demikian pula dengan kelompok akun promosi produk dan *e-commerce* karena masifnya keterlibatan agensi dalam membantu menaikkan sebuah tagar.

Sementara itu, kelompok akun pendukung dan kontra pemerintah terpantau melakukan perang tagar selama bulan Mei. Kelompok akun kontra pemerintah lebih banyak menggunakan tagar, sebaliknya klaster akun pro pemerintah hanya menggunakan paling banyak dua tagar.

Tema Tagar

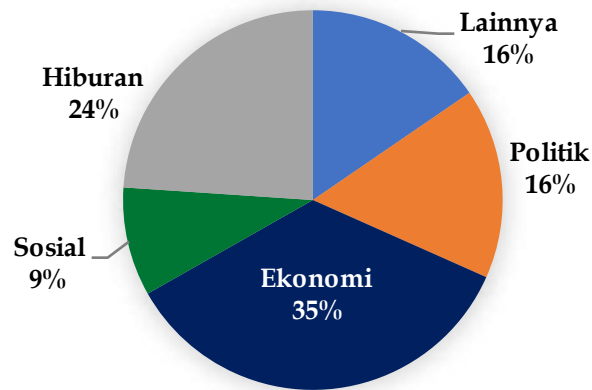


Tagar-tagar yang memuat konten hiburan—seperti olahraga, musik, film dan acara televisi berhasil mencapai posisi terpopuler secara natural atau tanpa melalui rekayasa.

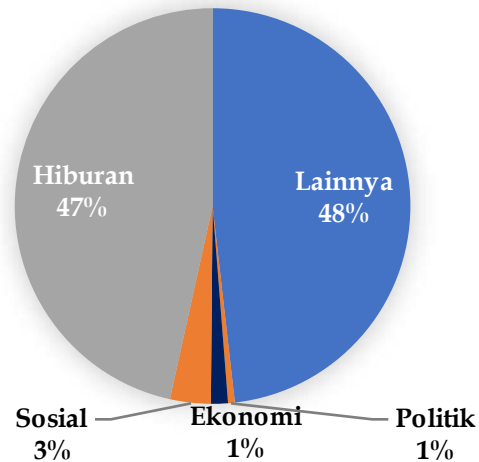
Tidak hanya itu, bertepatan dengan peringatan hari raya Idul Fitri dan kegiatan komunitas K-Pop pada bulan Mei, terpantau sebanyak 183 tagar dengan topik lainnya menduduki posisi terpopuler dengan teknik mengangkat tagar secara natural.

Mayoritas tagar dengan tema ekonomi dinaikkan dengan teknik rekayasa. Tagar-tagar tersebut membicarakan antara lain tentang promosi produk dari sebuah merek dan informasi terbaru mengenai *market place*. Topik politik dengan jumlah tagar sebanyak 46 tagar juga dipopulerkan dengan operasi *trending topic*.

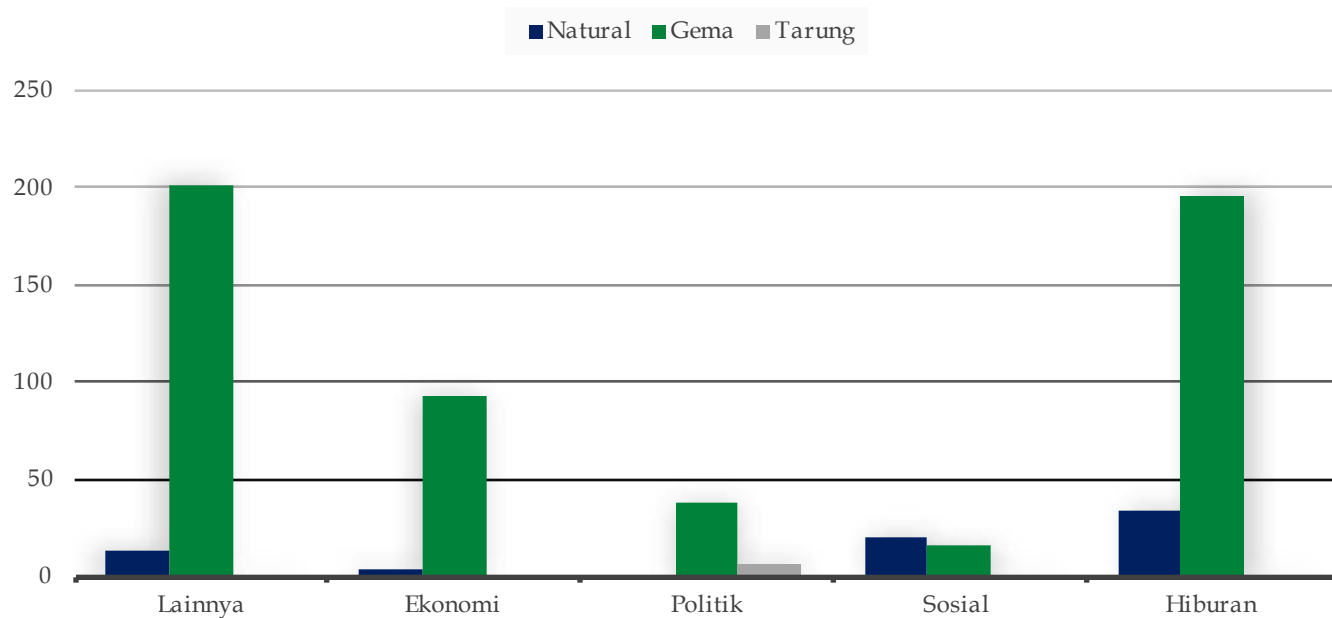
Rekayasa



Natural



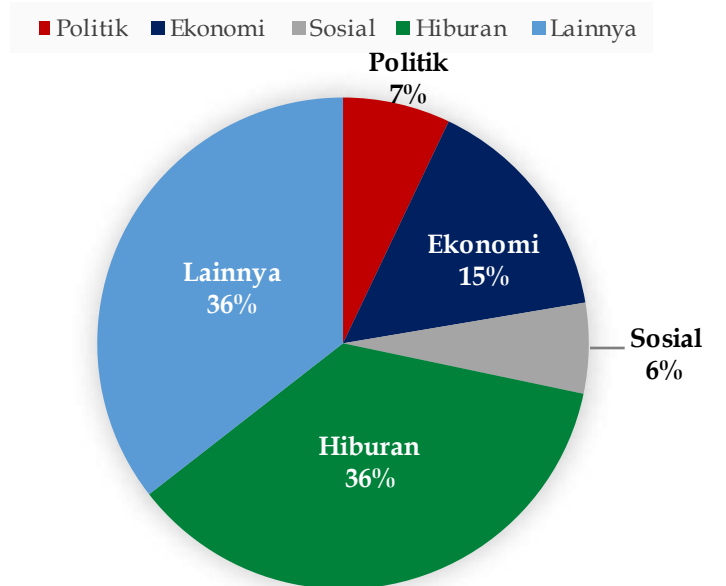
Model Percakapan dan Tema Tagar Populer



Pola percakapan *echo chamber* paling banyak ditemukan pada tagar-tagar populer. Tema ekonomi, lainnya dan hiburan juga menunjukkan tidak ada keterlibatan akun-akun di luar ketiga tema tersebut. Dengan kata lain, tagar dari ketiga tema itu cenderung menciptakan ruang-ruang percakapan yang bersifat eksklusif.

Sebaliknya, topik politik justru menciptakan pola percakapan “tarung” yang dimainkan oleh akun-akun pro pemerintah dan kontra pemerintah sebanyak enam tagar. Antara lain adalah #TangkapRuhutSitompul, #PresidenMahaGagal, #GMJalanTengah, dan #AmisAntekPKS.

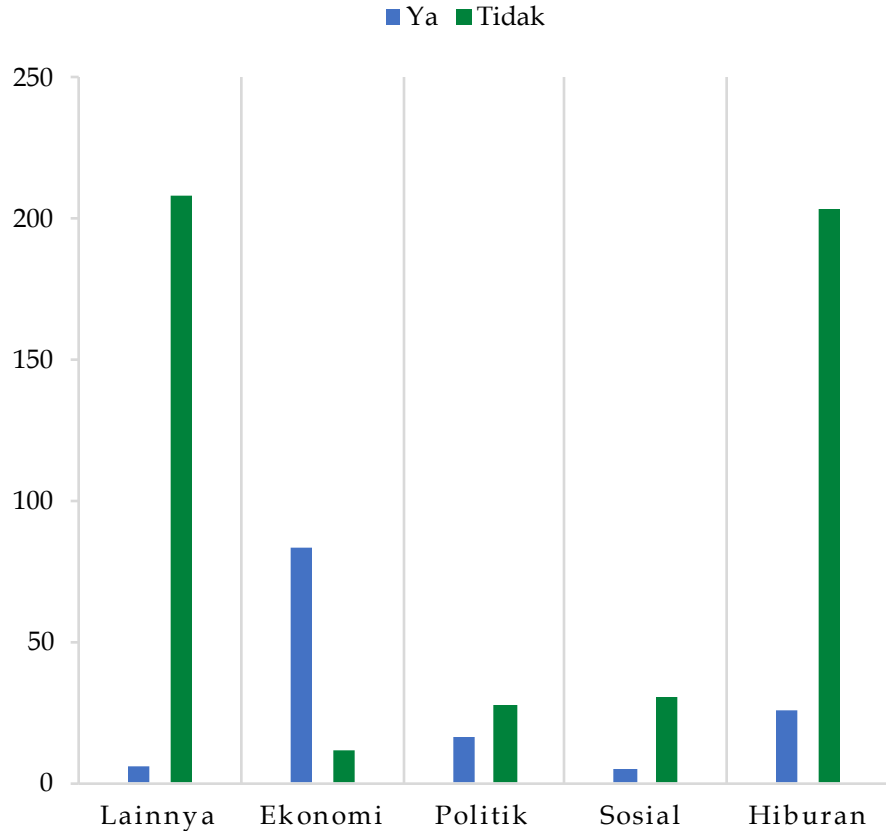
Topik Trending



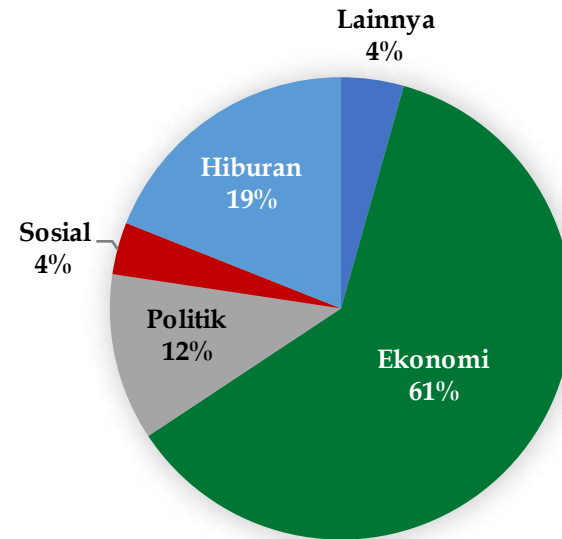
Topik hiburan sebanyak 197 tagar terpantau lebih banyak dan paling lama menempati tangga popularitas dibandingkan tema ekonomi yang hanya 15% atau 95 tagar. Selain itu, percakapan bertema politik dan sosial yang mencapai tagar populer hanya sebanyak 44 tagar dan 37 tagar.

Penggunaan Agensi

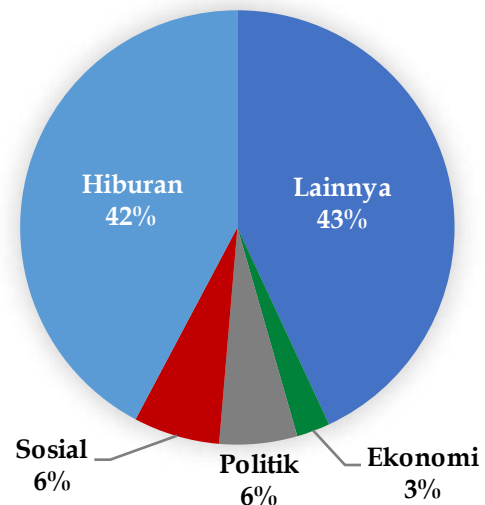
Penggunaan Agensi



Agensi



Non Agensi

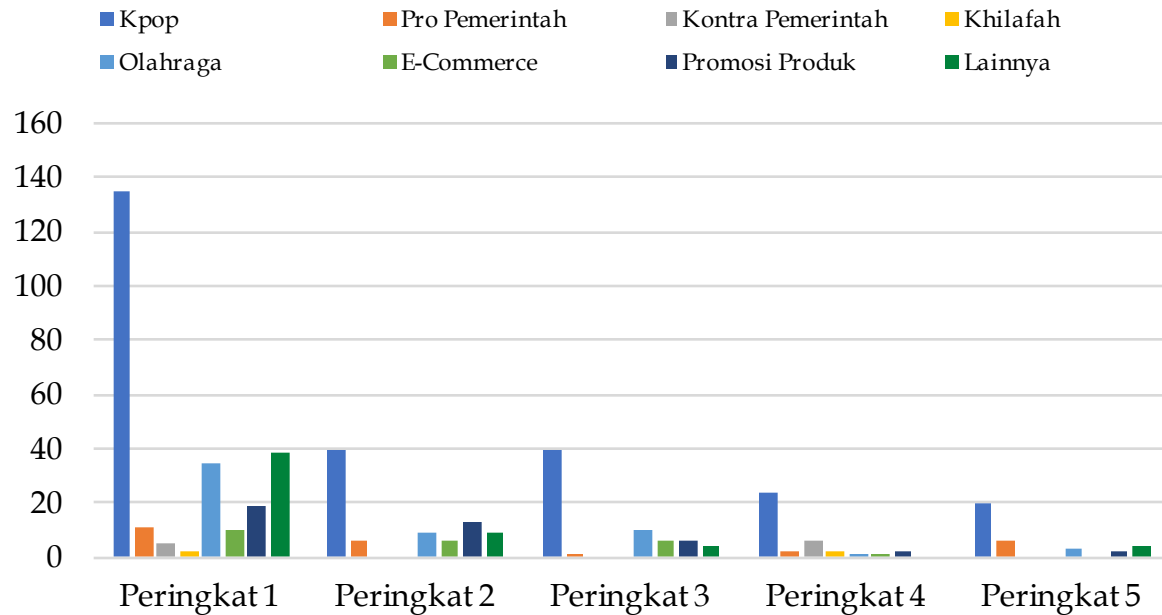


Penggunaan agensi didominasi oleh tagar-tagar dengan tema ekonomi. Pengguna dari tagar tersebut berasal dari *platform e-commerce* seperti Lazada, Bukalapak, Shopee dan lainnya yang melakukan kampanye melalui fitur trending topik.

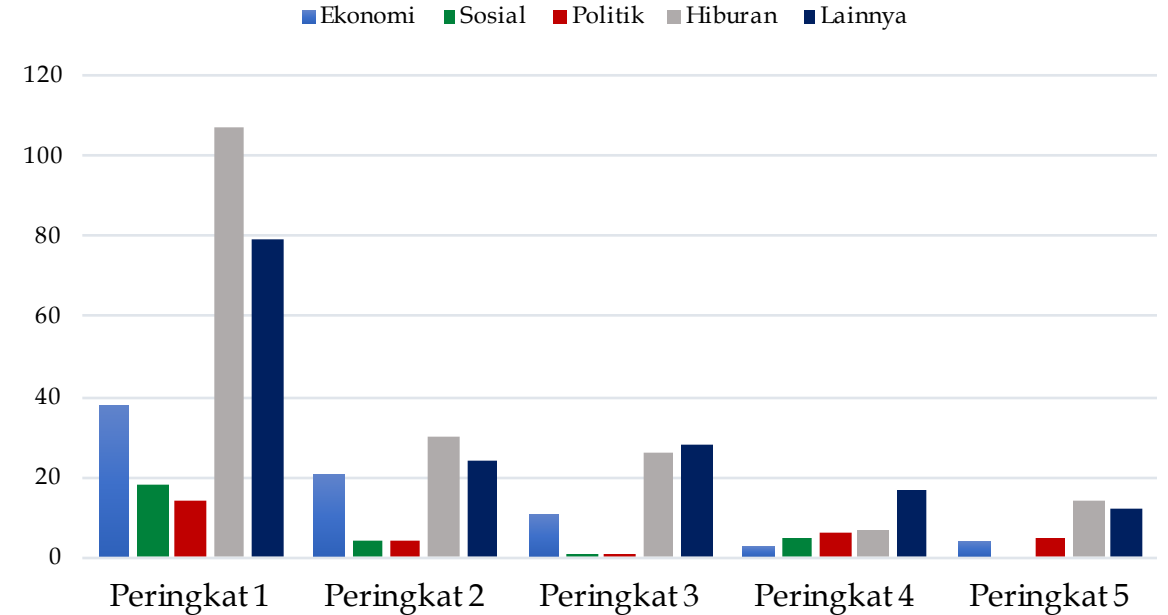
Tema "hiburan" juga ditemukan menggunakan agensi sebanyak 23 tagar. Tidak hanya tagar ekonomi dan hiburan, tema politik pun ditemukan memanfaatkan jasa agensi media sosial untuk mempopulerkan tagar di Twitter.

5 Peringkat Popularitas Teratas

Kelompok Akun Pemain Tagar



Tema Tagar Trending

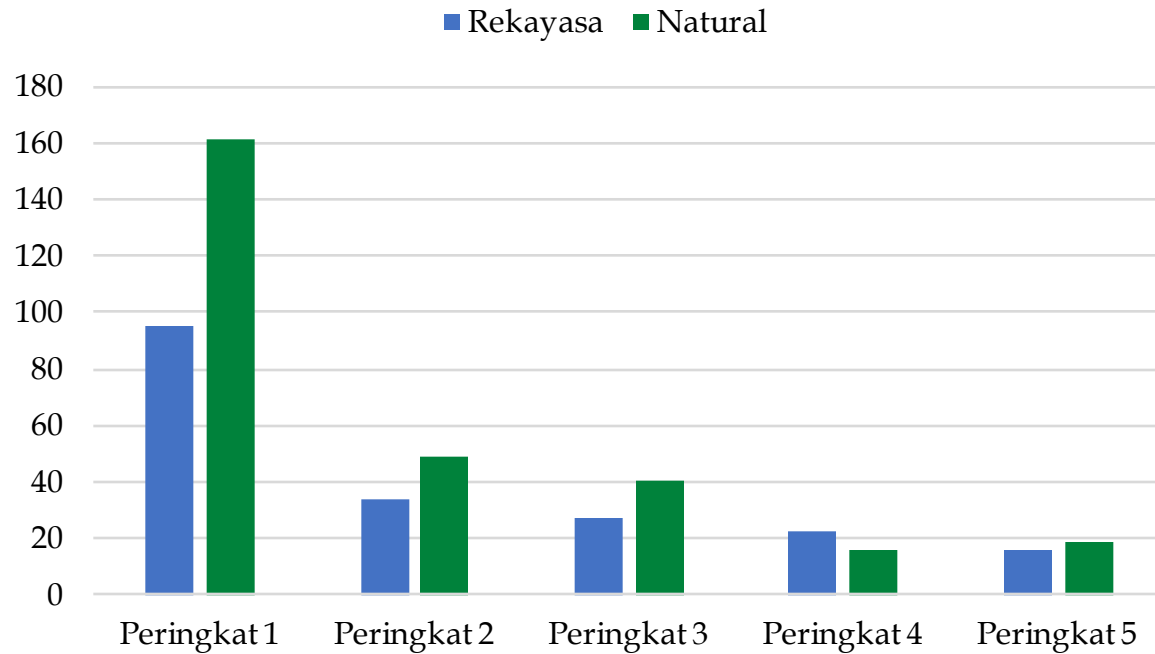


Kelompok akun pemain tagar K-Pop, olahraga, dan promosi produk menjadi kelompok dominan menduduki posisi teratas di tangga popularitas. Kelompok akun khilafah dan kontra pemerintah ditemukan hanya menduduki peringkat 1 dan peringkat 4, sedangkan kelompok pro pemerintah yang memainkan sebanyak 11 tagar pada peringkat 1.

Pada bulan Mei 2022, keempat tema yang digunakan dalam penelitian ini mencapai peringkat 1 di Twitter. Namun, mayoritas ditempati oleh tema hiburan dan lainnya.

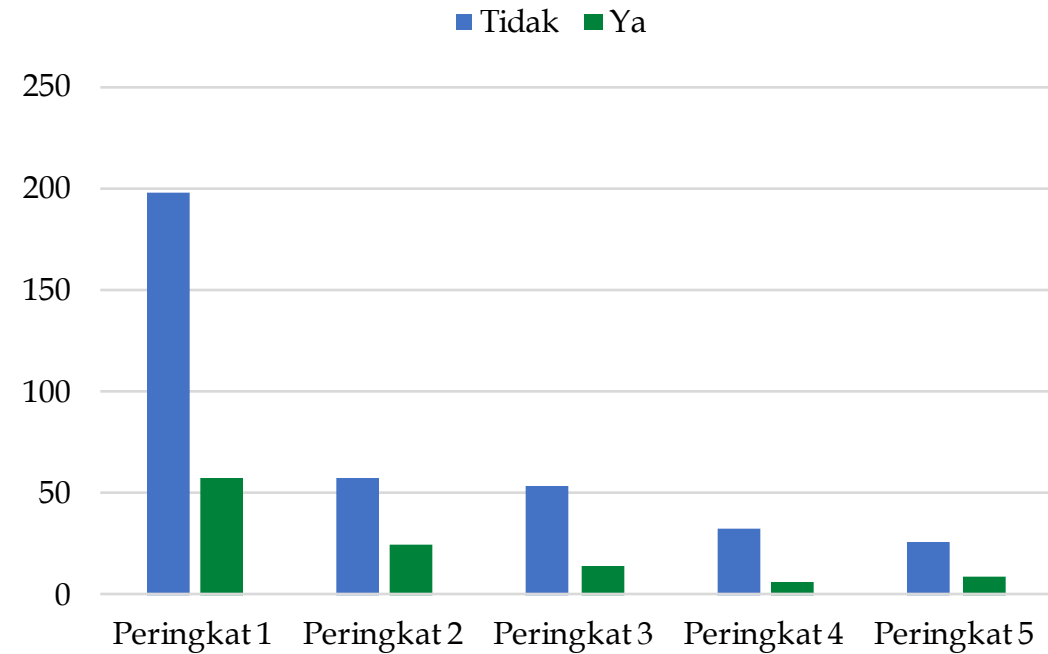
5 Peringkat Popularitas Teratas

Pola Trending



Teknik mengangkat tagar secara natural menjadi pola dominan yang digunakan oleh tagar-tagar populer. Hanya pada peringkat 4 terlihat didominasi oleh tagar-tagar yang dinaikkan dengan teknik rekayasa, meskipun jumlah tagar dengan pola natural tidak terlalu berbeda jauh.

Penggunaan agensi



Meskipun Keterlibatan agensi dalam proses trending topik terlihat minim digunakan pada kategori *top trend five 24 hours*, ditemukan tagar dengan bantuan agensi sebanyak 58 tagar mencapai peringkat 1 pada bulan Mei 2022.

Narasi Akun Commander

Natural

Deddy Mahendra Desta @desta80s · Apr 29
Tema #sawityowit sahur nanti: judul film..
Contoh: film yang tentang minuman.. "ADA APA DENGAN CINCAU.."
@vincentrompies @Frimawan @vindestwitt

Alitt @shittioious · May 28
Makem Minggu nih! Cari jodoh, teman, atau gebetan di #BiroJomblo yuk!
Caranya cukup reply tweet ini dengan foto/video dan caption lo yg pling menarik, tambahin hashtag #BiroJomblo ya!
Selamat berjuang, semoga sukses masuk #TestimoniBiroJomblo kyk para pendahulu kalian!
GO!

Politik

dr Eva Sri Diana Chaniego @_SriDiana_3va · Automated
Sahabat
Yuk gas lagi tagarnya #MegaPKeliduanRasis
Sudah jadi trending topik
Dia bilang tidak butuh dukungan kita yg hanya 1%
Tunjukkan mana yg hanya 1% pd orang sombong ini
Kami mendukung Saudara Papua, Not YOU
Trima kasih Sahabat semua 🙏
Panjang Umur Perjuangan
Semangat 🙌

EasyPoasy @NayDonuts
Banyak manuver yg dilakuin pr politikus bwt mndongkrak elektabilitasnya.
Ada yg panik, ambisi besar tp gk ngaca.
Cak Imin contohnya, kira2 knp dia panik, reply dong dgn tagar #CapresNoiKoma
Komen yg menarik akan di pilih 10 orang utk mendptkan uang bakso @50 ribu, End jam 16 ya.

Bu ETe @B3N1N9_RT04
Tweet tinggal ngirim pake "muat ulang" segala..
Tuh rasanya pingin ngruwes2 kamu..
Gemeeesss 🤔
Gpp ya narasi gk sesuai tagar.
Up
#TangkapRuhutSitompul
#TangkapRuhutSitompul

Bersyarat dan Berhadiah/ Giveaway

Bibili @bilidotcom · May 27
Mau Samsung #GalaxyM33 ✨ gratis ✨?
- FOLLOW aku + RT & LIKE twit ini
- Reply twit pake template "Mau heran ... , tapi ..." dengan sebut 1 fitur #GalaxyM33 kayak contoh 🙌
- Gunakan: #GalaxyM33 #GakAdaMatinya #BibiliTerbaikDeh
- Pemenang acak!
Lets gooo 🙌

Mukul Sharma @stufflistings · May 28
Today, I am giving away the #GalaxyA33 5G to the #stufflistingsamy 🙌
To win
1. Retweet this tweet using #SamsungGalaxyA33 #GalaxyA33contest #winGalaxyA33
2. Answer some simple questions
3. Tell me your favorite feature of the device
3. Tag 3 friends of yours
Happy winning 🙌

Akun Influencer

Yth Antono
@spekantonio
Hmhm cKkKc hhm
Pheoent @antonokemah@gmail.com
Instagram.com/ythantono/hmhm...
287 Following 98.6K Followers

Opposite6890 TM
@Opposite6890
Non Sibi Sad Patrisa
Telegram Channel
315 Following 35.1K Followers

Nakula
@OC_nakula
Joined March 2019
5,987 Following 37.5K Followers

POLRES SITUBONDO
@polresitubondo
POLRI PRESES, INFORMATIF DAN TRANSPARAN
KAPOLRES SITUBONDO
AKBP Dr. Andi Srijay, SH., SK., MH.

caa | I g overthinking
@caikawara5ngg
gaku kama, bukanya dudu
part of @yuhansigamers
Social Media Influencer
4,445 Following 16.1K Followers

Muslim Cyber Army
@MCAngg
Fight for truth! Spread sense of Qiyah | Anti-ISIS | #idntd #Islamophobia | MCA is not organized by anyone | #SensitifQiyah | #Qiyah | #QiyahInjeksi | #ECCO
206 Following 153.5K Followers

Bozz Panci
@pancibozz
No CPM, khusus tagar #PHRS & KM 50.
15.2K Following 22.9K Followers

Andri
@andrixx
SITUS SLOT ONLINE BERLISENSI & TERPERCAYA
Media Personality
887 Following 22.8K Followers

JUDGE
@indra_sutisna_N
I literally have no idea who I am
937 Following 10K Followers

bbee
@bbbeee
yaudah deh | SITUS SLOT ONLINE BERLISENSI & TERPERCAYA
327 Following 15.6K Followers

KONTags for IKON
@KONTags
International trend team for IKON | OFFICIAL hashtag, tagline and trend updates | With IKON since 20180017 | Back-up: @KONC_Http
69 Following 20.4K Followers

sipaasa
@sipaasaaa
Hati tidak bisa mendustai, kepada siapa ia ingin bertobat.
541 Following 32.3K Followers

Dira
@diraxinia
jangan dicenggel udah wudhu
1,941 Following 37.1K Followers

geee
@gihumayuh
Say No To Racism
2,505 Following 26.2K Followers

Jangan percaya
@jangan_percayak
Tidak ada yang baik baik saja yang ada di peka baik baik saja
144 Following 12K Followers

Analisis

Tagar populer dengan durasi terlama paling banyak dinaikkan oleh kelompok akun K-Pop. Dari 620 tagar yang dianalisis, 49% tagar kelompok akun K-Pop menguasai durasi 6 jam dan 52% berdurasi 5 jam. Durasi terlama tagar populer adalah 22 jam yang dipergunakan oleh kelompok akun K-Pop dan promosi produk.

Teknik mengangkat tagar secara natural lebih mendominasi di *trending topic* Twitter. Teknik rekayasa secara umum memiliki volume ± 10.000 cuitan dan didominasi oleh tagar-tagar dengan tema ekonomi, hiburan dan politik.

Kelompok akun khilafah terpantau rutin memainkan tagar. Namun, kebanyakan tagar tersebut tidak mampu bersaing dengan tagar yang diangkat oleh kelompok akun lainnya. Tagar kelompok akun khilafah terpantau selalu muncul dalam tangga topik terpopuler Twitter pada pukul 06.00, 07.00 dan 08.00 WIB. Menariknya, tujuh tagar yang dimainkan oleh klaster khilafah ditemukan masuk dalam tagar populer dengan durasi terlama. Ditemukan pula adanya keterkaitan antara klaster khilafah dan klaster kontra pemerintah dalam menaikkan tagar seperti tagar #UnsubscribePodcastCorbuzier.

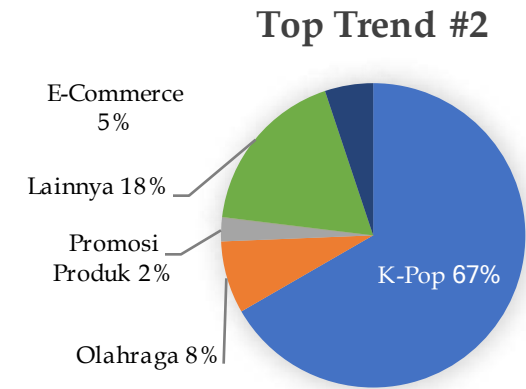
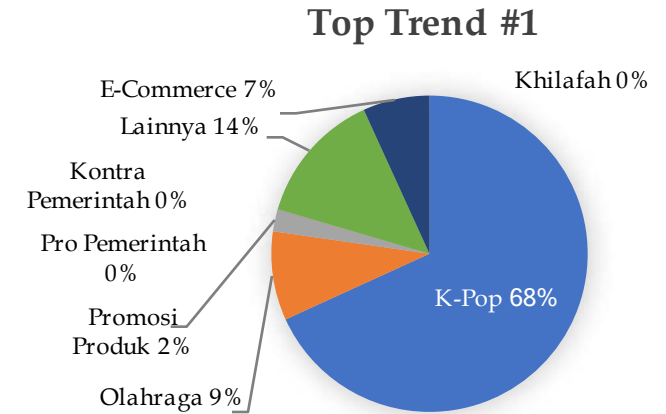
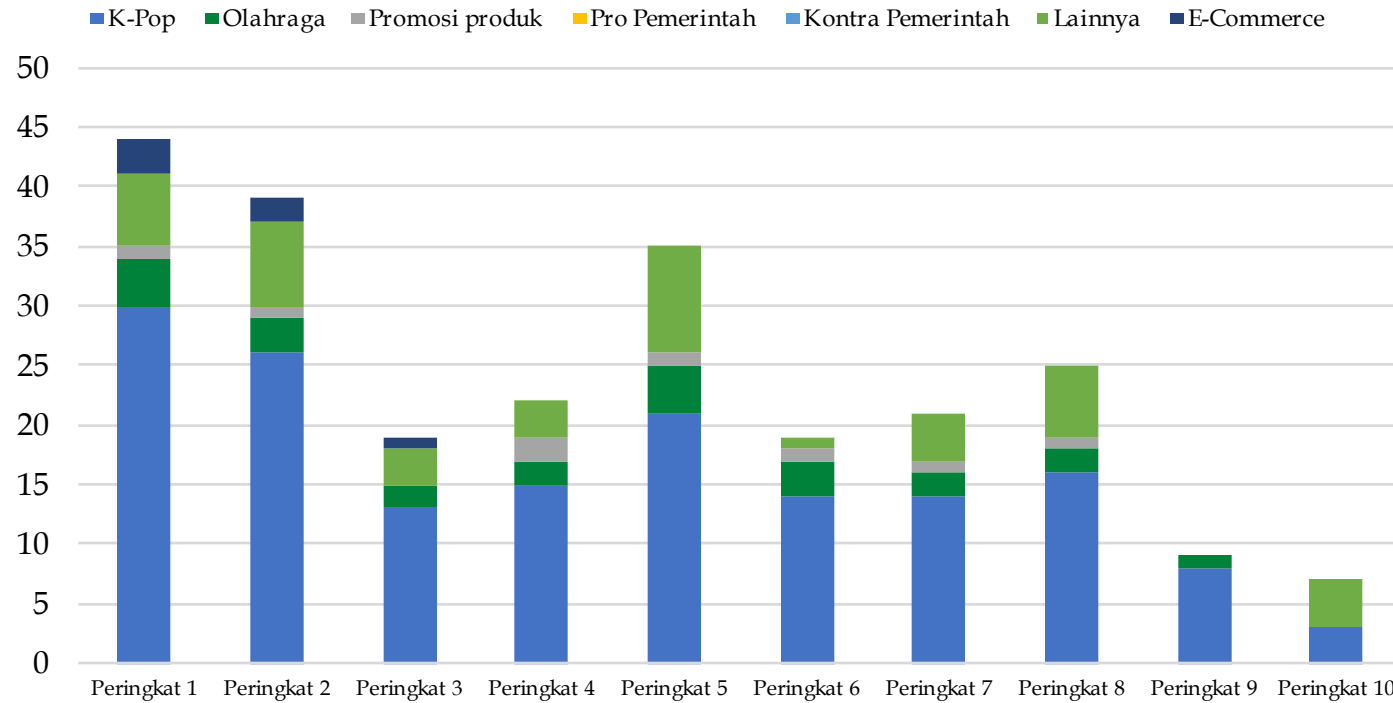
Terakhir, pola percakapan natural berpeluang lebih besar untuk mengangkat tagar hingga menjadi populer dengan durasi terlama. Ditemukan akun-akun *commander* yang berperan memberikan intruksi dalam proses menaikkan tagar pada model percakapan Natural dan tema tagar Politik. Metode menaikkan tagar dengan bersyarat dalam bentuk *give away* banyak ditemukan pada Promosi Produk tertentu.

Tagar-tagar Yang Paling Banyak Dicitikan

Top Hashtags in Indonesia		
Most Tweeted Longest Trending 24h 7d 30d Year		
	Total tweets	Record date
1	#23SummersWithHaechan	610.6K 14 hours ago
2	#동혁야_스물셋_해찬이를_잘부탁해	609.8K 14 hours ago
3	#LALISxBvlgariEden	407.5K Now
4	#HAECHAN	393.3K 13 hours ago
5	#PremiosMTVMIAW	300.5K Now
6	#RolandGarros	290.3K 22 hours ago
7	#Lazada66MasterShow	262.4K 3 hours ago
8	#โบร่ำบัน	211.4K 22 hours ago
9	#TMSD	208.2K Now
10	#TreasureMakerSelcaDay	205.2K Now
11	#NCT127	191.1K 14 hours ago
12	#BrightWinxDongDongDong1M	169.5K 22 hours ago
13	#hiac	161.5K 13 hours ago
14	#ARSD	156.4K Now
15	#TeumeSelcaDay	138.1K Now
16	#DevilSisterEP15	133.9K 2 hours ago
17	#AekSeason5xKinnPorsche	106.3K 3 hours ago
18	#WWDC22	105.6K Now
19	#Jihoon	86.9K Now
20	#ITZY_CHECKMATE_FILM	80.9K 22 hours ago

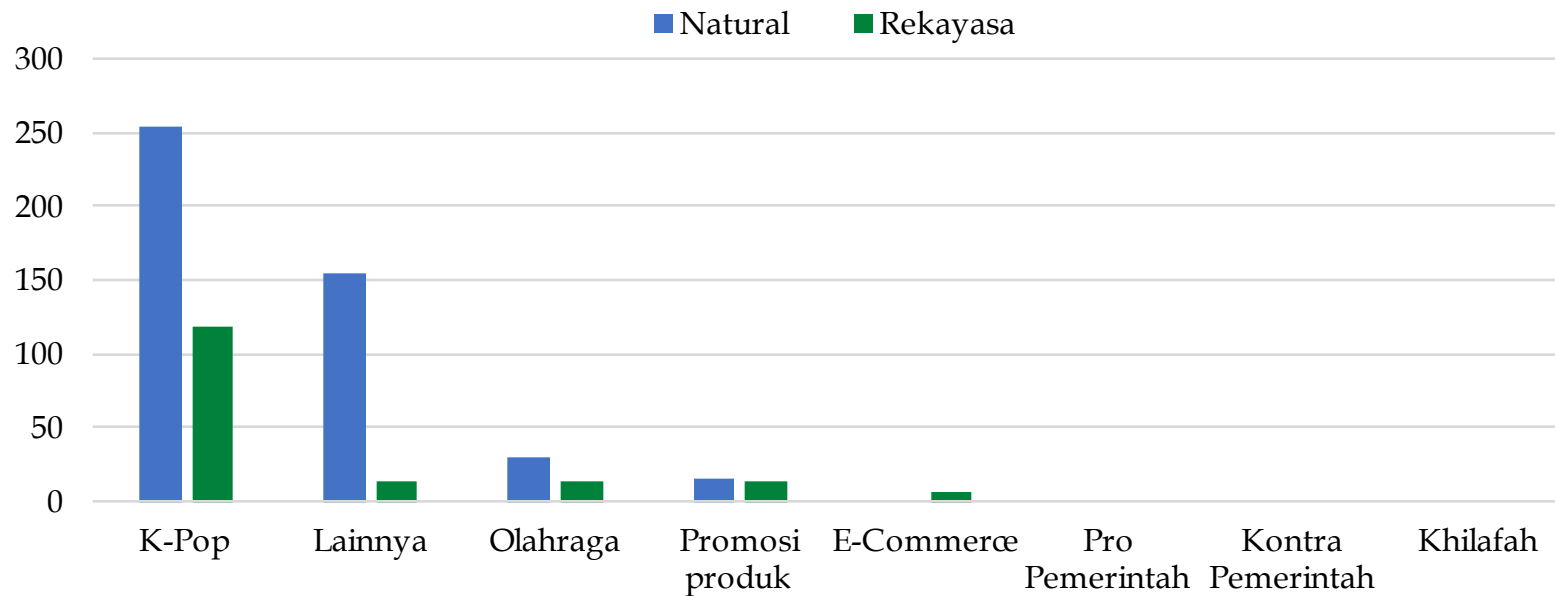
Trending Now	
1	DOOMCHITA MV TEAS...
2	#LALISxBvlgariEden
3	#TMSD
4	LISA IN HIGH JEWELRY...
5	#TreasureMakerSelca...
6	#Myday_5th_Annivers...
7	#WWDC22
8	Special Guest
9	iOS 16
10	Deddy Corbuzier

Peringkat Popularitas

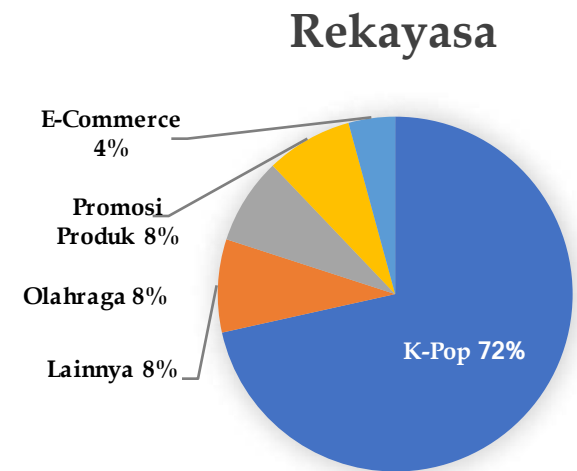
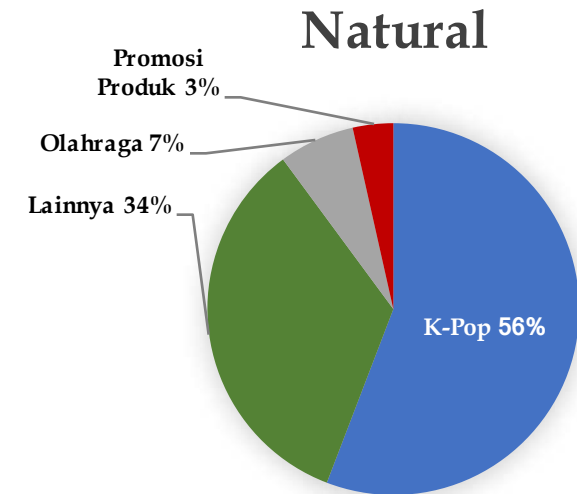


K-Pop merupakan kluster dominan pada peringkat 1 dengan jumlah tagar 30 tagar. Tagar-tagar terkait olahraga dan promosi produk cukup banyak dicuitkan meski tidak sepopuler tagar-tagar kelompok akun K-Pop. Kluster olahraga dan e-commerce merupakan kluster terbesar kedua pada peringkat 1 dalam waktu 24 jam.

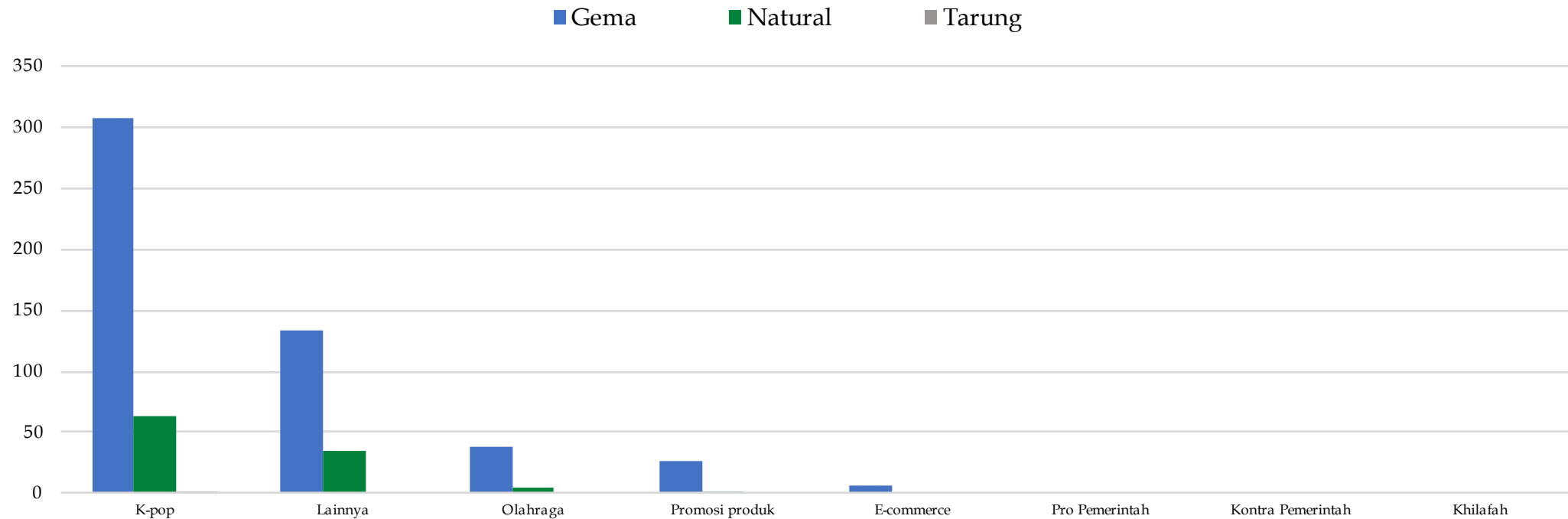
Teknik Mengangkat Tagar menurut Kelompok Akun



Kelompok akun K-Pop dominan dalam memainkan tagar secara natural dan rekayasa. Dibanding teknik natural, penggunaan teknik menaikkan tagar secara rekayasa lebih sedikit di bulan Mei 2022. Sementara itu, tidak ditemukan tagar kelompok akun pro pemerintah, kontra pemerintah serta pendukung khilafah mencapai posisi terpopuler.

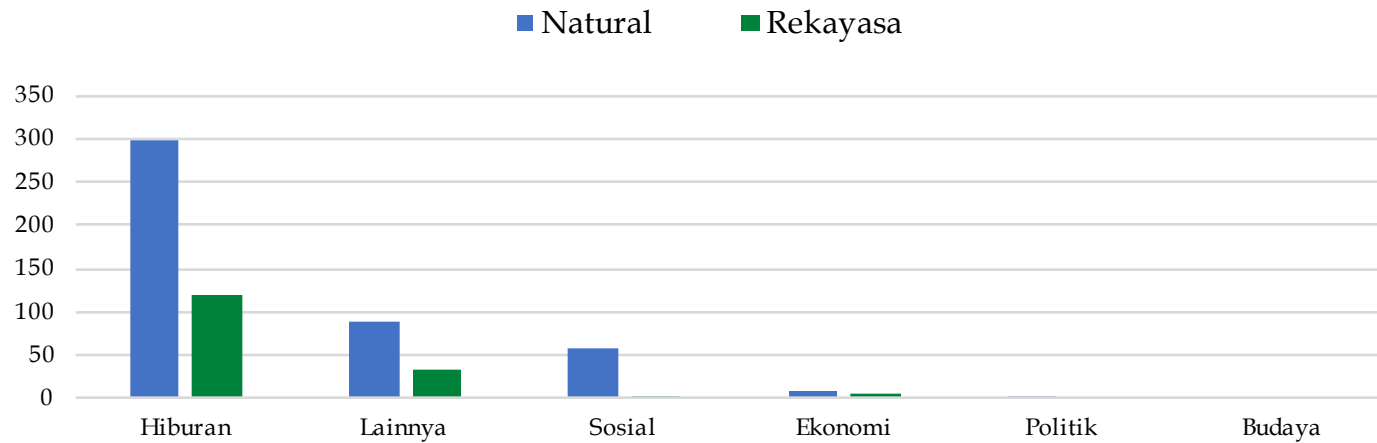


Model Percakapan menurut Kelompok Akun



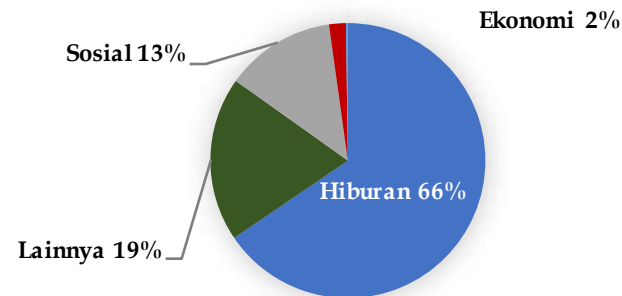
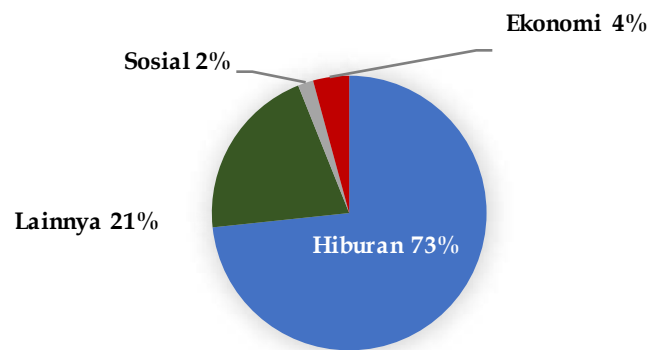
Pola percakapan gema (*echo chamber*) lebih banyak ditemukan pada tagar kluster K-Pop dan lainnya, kelompok akun olahraga (39 tagar) dan promosi produk (27 tagar) juga ditemukan menciptakan ruang eksklusif di Twitter.

Teknik Mengangkat Tagar menurut Tema



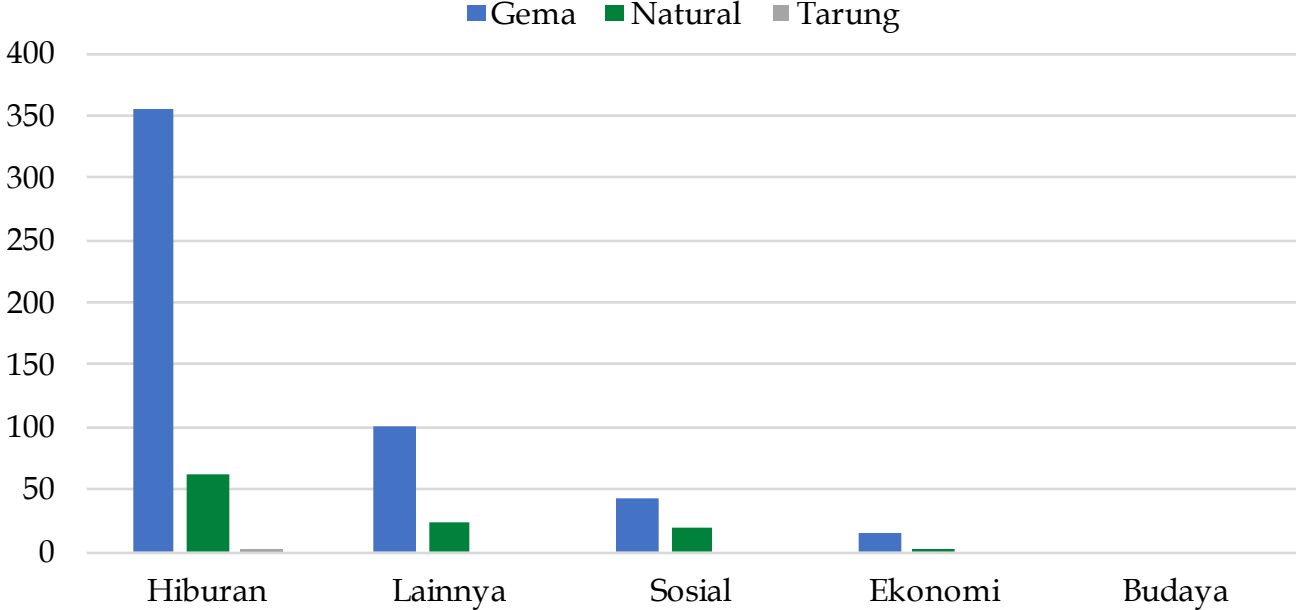
Rekayasa

Natural



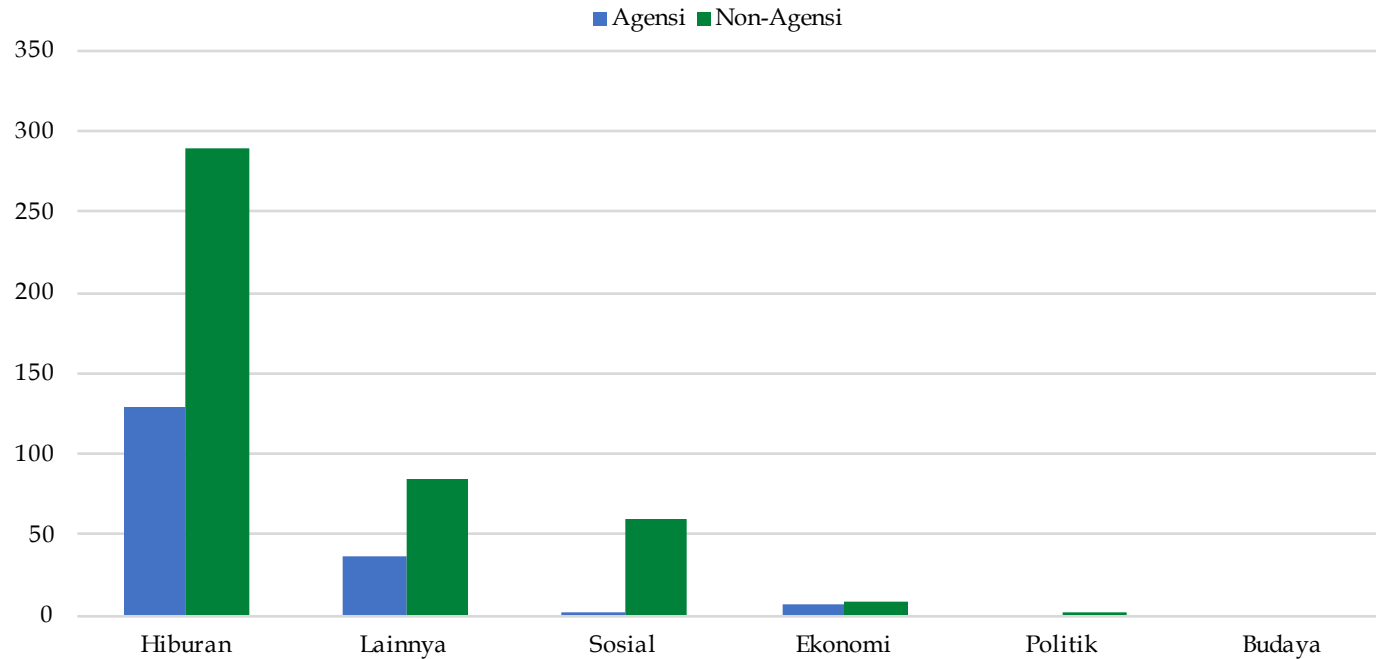
Tagar yang memuat konten hiburan seperti musik, film, dan olahraga menjadi tagar paling banyak dicuitkan dengan menggunakan pola natural. Tema percakapan hiburan juga terpantau paling banyak dimainkan secara rekayasa. Sementara itu, 59 tagar dengan tema sosial dominan dimainkan secara natural.

Model Percakapan menurut Tema Tagar

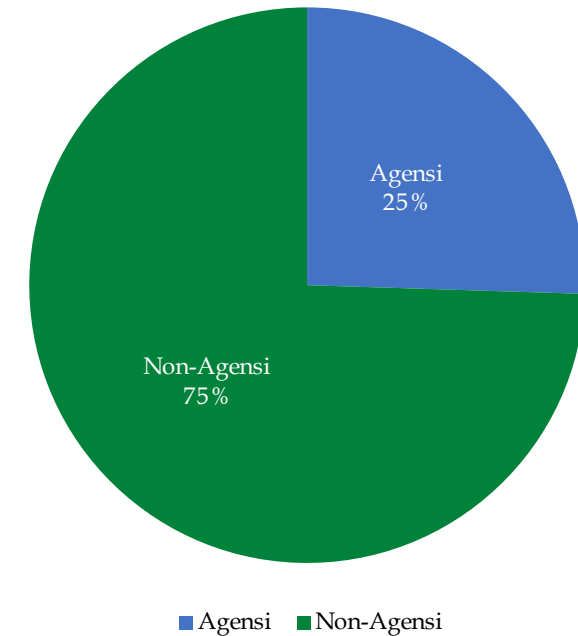


Model percakapan gema (*echo chamber*) dan natural paling banyak ditemukan pada tagar-tagar hiburan. Besarnya ruang gema pada tema hiburan disebabkan oleh banyaknya tagar kelompok akun K-Pop dan olahraga mencapai posisi tagar populer dengan jumlah cuitan paling banyak. Selain konten hiburan, konten sosial juga terpantau menciptakan ruang eksklusif di Twitter.

Penggunaan Agensi

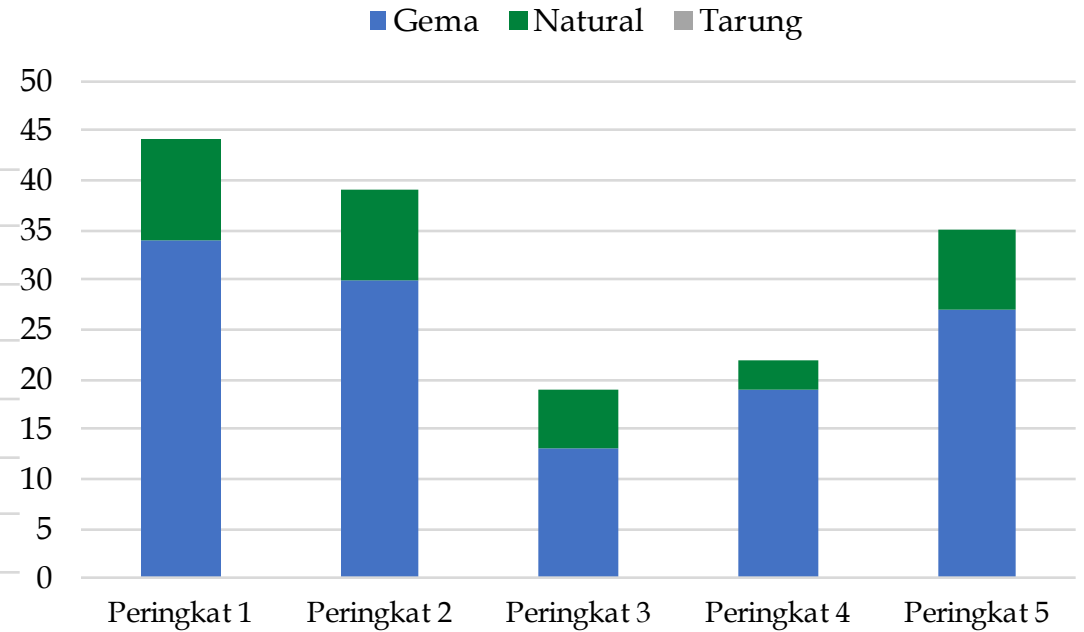
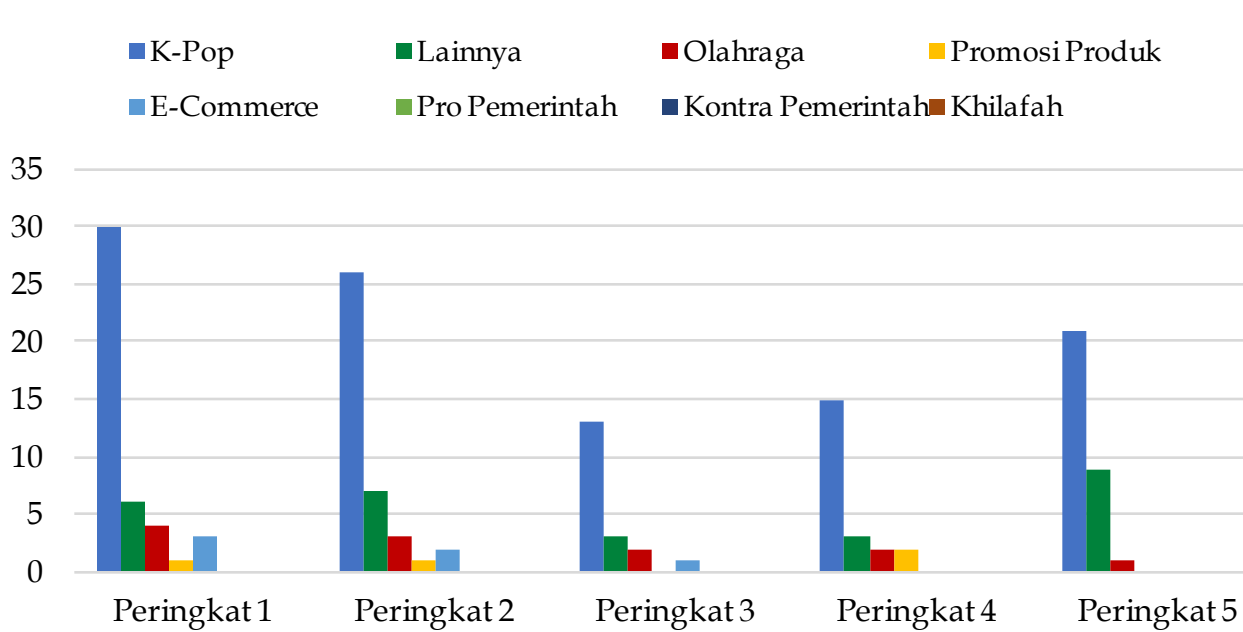


Agensi dan Non-Agensi



Tagar yang tidak melibatkan agensi lebih mendominasi selama bulan Mei 2022 yaitu sebanyak 445 tagar dengan komposisi tiga tema tagar teratas yaitu hiburan 290 tagar, lainnya 85 tagar, dan olahraga 60 tagar. Sementara itu, 129 tagar ditemukan melibatkan bantuan agensi tema percakapan hiburan.

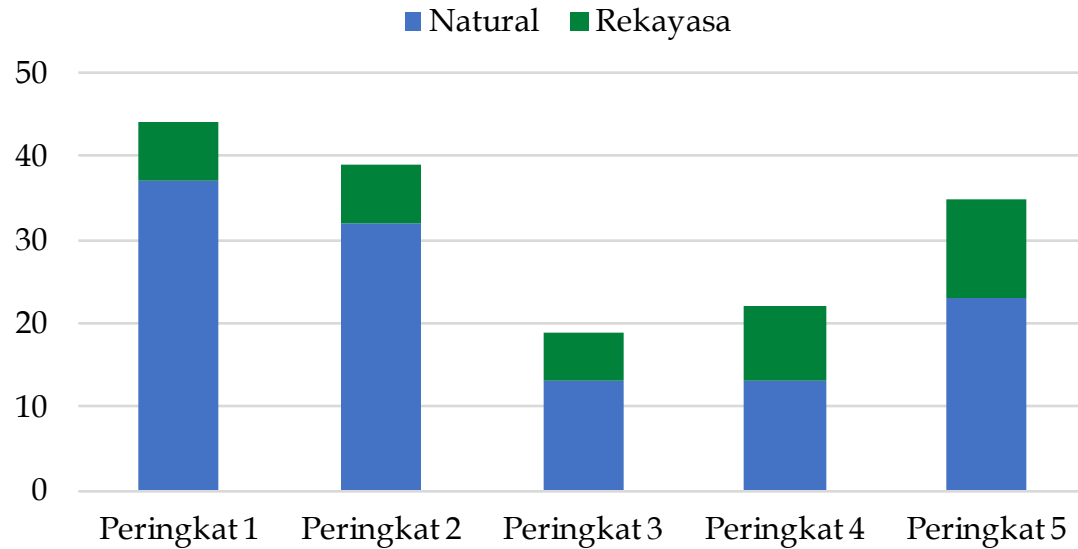
5 Peringkat Popularitas Teratas



Peringkat 1 dominan diduduki oleh kelompok akun K-Pop, olahraga dan lainnya, Sedangkan tagar politik seperti kelompok akun pro pemerintah, kontra pemerintah, dan khilafah tidak ditemukan pada peringkat 1-5. Pola percakapan gema (*echo chamber*) dominan ditemukan pada tagar yang mencapai peringkat 1-5.

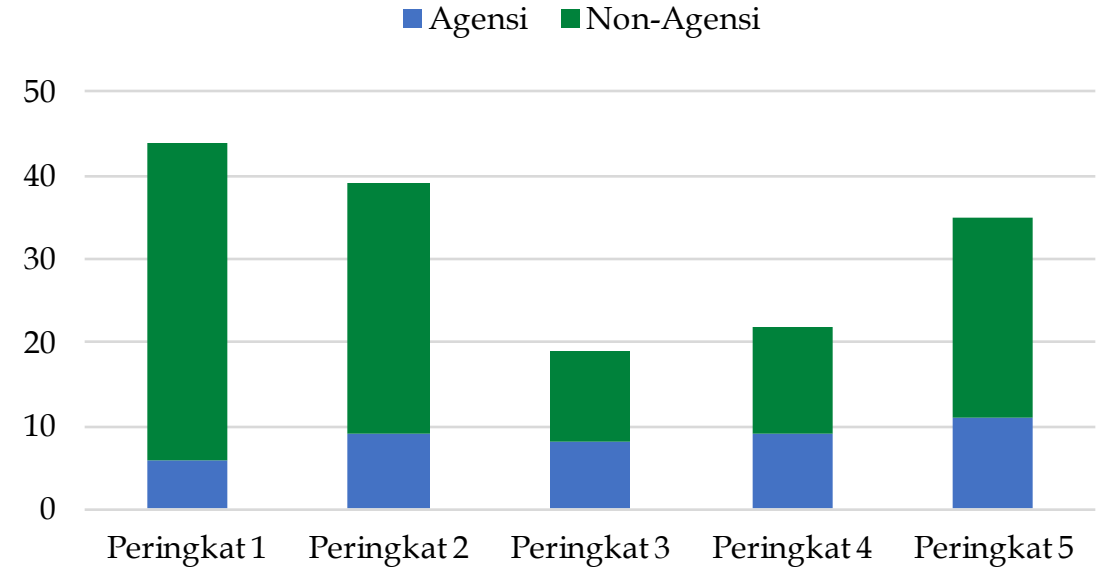
5 Peringkat Popularitas Teratas

Teknik Mengangkat Tagar



Teknik mengangkat tagar secara natural menjadi pola dominan yang digunakan oleh tagar-tagar dengan volume tweet paling banyak digunakan pada lima peringkat popularitas teratas.

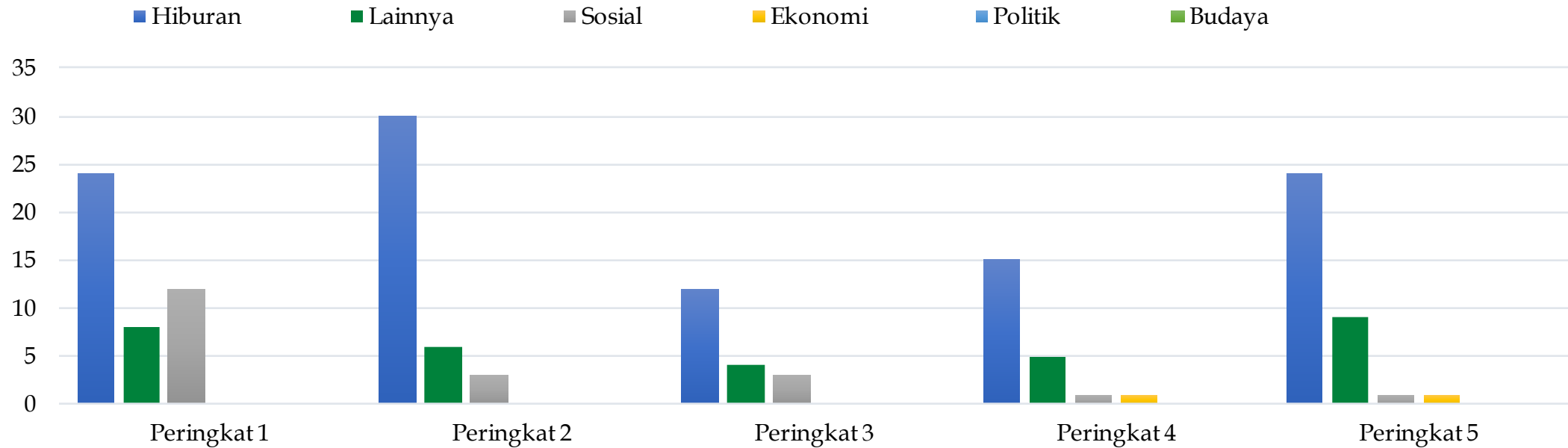
Penggunaan Agensi



Tagar paling banyak dicuitkan dengan tidak melibatkan agensi dalam memainkan tagar ditemukan dominan pada peringkat 1-5. sementara itu, terdapat 43 tagar melibatkan peran agensi dalam menaikkan tagar.

5 Peringkat Popularitas Teratas

Tema Tagar



Percakapan dengan tema hiburan pada peringkat 1-5 sebanyak 105 tagar sangat dominan. Tema politik dan budaya terpantau tidak masuk dalam lima peringkat popularitas teratas. Sementara itu, tema ekonomi hanya ditemukan pada peringkat 4 dan peringkat 5.

Akun Influencer

Brenda Ehan
@reyhansamuda
Gausa naro harapan sama manusia. Ngarep tuh cuma sama Allah swt. Thx.
Jakarta Capital Region | [youtube.com/axNy599CV0Q](https://www.youtube.com/channel/UCN599CV0Q) | Lahir 17 Juli
Bergabung Mei 2009

GOAL Indonesia
@GOAL_ID
Sepakbola, segalanya
Perusahaan Media & Berita | Indonesia | [goal.com/ID](https://www.goal.com/ID)
Bergabung Maret 2009

Alitt
@shitlicious
Penulis: SHITLICIOUS, - SKRIPSHIT, - RELATIONSHIT. Youtube content creator:
[youtube.com/y9m2](https://www.youtube.com/channel/UCy9m2) CP: susanto.alitt@gmail.com
Hiburan & Rekreasi | Indonesia | [shitlicious.com](https://www.shitlicious.com)
Bergabung September 2009

Ghozali
@Ghozali_Ghozalu
just wierdo person who take a everyday photo and turn it into nft
Contact: 0856-4299-9689 | IG: Ghozaliphoto
Hiburan & Rekreasi | Semarang, Jawa Tengah
[opensea.io/Ghozali_Ghozalu](https://www.opensea.io/Ghozali_Ghozalu) | Bergabung Januari 2022

BADMINTON INDONESIA
@INABadminton
Akun Twitter Resmi Humas dan Media, Pengurus Pusat Persatuan Bulutangkis Seluruh Indonesia
Phone: 021-8445080 Fax: 021-8445079
Cipayang, Jakarta Timur | linktr.ee/badmintonindonesia | Lahir 5 Mei
Bergabung Februari 2013

Manchester United Indonesia
@ManUtd_ID
Akun Twitter Resmi #MUFC dalam Bahasa Indonesia
Jakarta | [manutd.com](https://www.manutd.com) | Bergabung September 2013

MmmaAAaddrriiiiDDd
@SeputarMadrid
Est 2012. #RealMadrid | twitter fan account providing news feed in Bahasa and English. DM for Business | For: [saweria.co/SeputarMadrid](https://www.saweria.co/SeputarMadrid)
Media & Berita | [facebook.com/SeputarMadrid](https://www.facebook.com/SeputarMadrid) | Bergabung Januari 2012

CikuFess
@cikufess
Keseharian Ciku
[saweria.co/cikukucing](https://www.saweria.co/cikukucing)
[secretos.site/22311141](https://www.secretos.site/22311141)

Funds for BTS Indonesia
@fundsforBTS_ID
Menerima donasi dan memberikan donasi kepada INDOMY dan US/PR ARMY untuk membeli lagu dan album terbaru dari BTS. Our Backup Account @fundsforBTSID_2
Indonesia | [instagram.com/fundsforbts_id](https://www.instagram.com/fundsforbts_id) | Bergabung April 2019

Habis Nonton Film
@HabisNontonFilm
Ocehan setiap #HabisNontonFilm & series yang disampaikan dengan jujur dan apa adanya. Akun dikelola oleh empat admin (Minton). Email: habisnontonfilm@gmail.com
Indonesia | linktr.ee/habisnontonfilm | Bergabung Januari 2019

EXO SOURCE ID
@EXOURCEID
EXO's fanbase based in Indonesia. Your best source of everything related to @weareoneEXO. Always support EXO with love. Contact us: exourceid@gmail.com
Denpasar Selatan, Indonesia | Bergabung September 2020
8 Mengikuti 72,6 rb Pengikut

MOA INAX
@MOA_INA
Bahasa Indonesia: Updates, Translations, News from #TOMORROW_X_TOGETHER to #MOA | Back up: @moa_ina2 & @moaino_admin PP DM!
Komunitas | Indonesia | [secretos.site/id/22096118](https://www.secretos.site/id/22096118)
Bergabung Januari 2019
215 Mengikuti 38,8 rb Pengikut

Pril | PROOF
@laviedenoona
la vie de noona. #BTS | ARMY | Back up: @dreammidnight
Magic Shop | [instagram.com/laviedenoona](https://www.instagram.com/laviedenoona) | Lahir 1996
Bergabung Agustus 2010
2.982 Mengikuti 64 rb Pengikut

nunakims
@nunakims
— Krist Perawat's | Part-time translator for @bbrightvc: @winmetawin | jej
лучше чем никто. #BTS | ARMY | Back up: @biblesummet
PERSONAL ACCOUNT | Lahir 21 Agustus 1995 | Bergabung Januari 2012
575 Mengikuti 17 rb Pengikut

Prmi Jakarta
@prmjakarta
IG: @prmjakarta
085973166620
@degree_indo
Est: 2012
Perla Real Madrid de Indonesia Regional Jakarta // linktr.ee/prmjakarta
Terngantan bio
Jakarta, Indonesia | Bergabung Januari 2012
132 Mengikuti 25,7 rb Pengikut

Narasi Akun Commander

Natural

Alitt @shitlicious
 Malem Minggu nih! Cari jodoh, teman, atau gebetan di #BiroJomblo yuk!
 Caranya cukup reply tweet ini dengan foto/video dan caption lo yg pling menarik, tambahin hashtag #BiroJomblo ya!
 Selamat berjuang, semoga sukses masuk #TestimoniBiroJomblo kayak para pendahulu kalian! GO!!

7:31 PM · 7 Mei 2022 · Twitter for iPhone

28 Retweet 16 Tweet Kutipan 114 Suka

BADMINTON INDONESIA @INABadminton
 Jalan masih panjang, tidak ada yang perlu disesali.
 Mari belajar, mari perbaiki, mari bangkit lebih kuat!
 Kembali untuk melompat lebih tinggi! 🇮🇩



7:51 PM · 15 Mei 2022 · Twitter Web App

3,172 Retweet 482 Tweet Kutipan 10,5 rb Suka

kani @katingchula · 9 Mei
 REST sebentar! KACAU CANDU BANGET LAGUNYA SIAL 🤔🤔🤔🤔🤔🤔
 #WhyDontYouStayJeffSatur



1 Reply 50 Retweet 283 Like

Citizen Crypto @CitizenKripto
 Ada satu momen di masa mendatang, kalian dg bangganya bilang : angkatan crypto mei 2022 ni boss! 🤔🤔🤔🤔🤔🤔 #Cryptocrash

4:29 PM · 12 Mei 2022 · Twitter for Android

107 Retweet 12 Tweet Kutipan 316 Suka

Bersyarat/Berhadiah

Lazada @LazadaID · 2 Mei
 Lazadians, Lebaranmu bakal lebih hepi dan seru dengan ditemani Main Di Rumah Aja Ada THR Dari Lazada yang menantimu buat dibawa pulang sekarang- Tunggu apalagi? Cus, nonton disini: lzd.co/3s21M70



438 Reply 368 Retweet 399 Like

Brenda Ehan @reyhansamuda
 Alhamdulillah kemarin baru banget cair uang campaign jadi aku mau berbagi kebahagiaan lagi sama kalian special malem takbiran! 🤔
 Cukup Retweet tweet ini dan reply: #BrendaBagiTHROnline AHHA!
 Aku pilih random 5 orang yachh! Besok aku umumin. Soo, gudlak! 🤔



9:15 PM · 1 Mei 2022 · Twitter for iPhone

963 Retweet 50 Tweet Kutipan 638 Suka

Shopee Indonesia @ShopeeID
 GIVEAWAY FACE THE SUN SIGNED ALBUM 🌟
 CARAT, mimin punya SIGNED ALBUM SEVENTEEN nih! Langsung ikut! caranya ya:



9:40 AM · 27 Mei 2022 · Twitter Web App

4,411 Retweet 296 Tweet Kutipan 6,804 Suka

Samsung Indonesia @samsungID
 RT tweet ini, lalu reply dengan sebutin 3 Hero yang skin barunya dirilis pas event MLBB 515
 Cek contekan nya di: spr.ly/ASeriesMLBB-TW
 Pakai hashtag #AwesomeGeneration #GalaxyASeries 5G
 Mention 3 teman main Mobile Legends kamu!
 Ditunggu sampai 3 Juni ya!



1:42 PM · 27 Mei 2022 · Twitter Web App

3,648 Retweet 47 Tweet Kutipan 3,846 Suka

Analisis

Tagar kelompok akun K-Pop merupakan klaster dominan pada peringkat 1. Tagar-tagar terkait olahraga dan promosi produk cukup banyak dicuitkan meski tidak sepopuler tagar-tagar kelompok akun K-Pop. Sedangkan kelompok akun olahraga dan *e-commerce* merupakan klaster terbesar kedua pada peringkat 1 dalam waktu 24 jam.

Kelompok akun K-Pop dominan dalam memainkan tagar secara natural dan rekayasa. Dibanding teknik natural, penggunaan teknik secara rekayasa lebih sedikit. selanjutnya, pola percakapan gema (*echo chamber*) lebih banyak ditemukan pada tagar klaster K-Pop dan lainnya.

Tagar yang tidak melibatkan agensi lebih mendominasi selama bulan Mei 2022 yaitu sebanyak 445 tagar dengan komposisi tiga tema tagar teratas yaitu hiburan (290 tagar), lainnya (85 tagar), dan olahraga (60 tagar).

Tagar dengan tema percakapan ekonomi yang dimainkan oleh kelompok akun K-Pop dalam mencapai peringkat popularitas seperti #ShopeeVideoCallTayang, #ShopeeIDxSEVENTEEN, dan #RockWithCARATs.

Percakapan dengan tema hiburan pada peringkat 1-5 sebanyak 105 tagar sangat dominan. Tema politik dan budaya terpantau tidak masuk dalam lima peringkat popularitas teratas. Sementara itu, tema ekonomi hanya ditemukan pada peringkat 4 dan peringkat 5.

